



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- 4 юли 2020 – Международен кооперативен ден
- Новини от регионите на МКА:
 - Азия и Пасифик
 - Америки
 - Африка



International
Co-operative
Alliance

КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- След COVID-19 – възстановяване с поглед към бъдещето
- Проучване за въздействието на COVID-19 върху кооперациите
- Заседание – Равенство на половете

coop
eratives
europe

СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

- ЛИТВА

europe
coop

ЕВРО КООП

- Онлайн Генерална асамблея на ЕВРО КООП
- Добри практики
 - КООП Великобритания
 - КООП Испания
 - КООП Италия

eurocoop

КООП НОВИНА

- Пета благотворителна кампания „КООП=COOP“



4 юли 2020 - Международен кооперативен ден



На 2020 исторически бе отредено да премине под егидата на 130 години кооперативно движение в България и 125 години от учредяването на Международния кооперативен алианс. Светът обаче се изправи пред сериозно предизвикателство – пандемията COVID-19. Въпреки ситуацията и тази година глобалното кооперативно движение

традиционно ще отбележи 98-мия Международен кооперативен ден, МКА и 26-тия Международен ден на кооперациите, ООН. Темата „Кооперациите: заедно за един по-добър свят“, акцентира на предизвикателствата през които е изправен не само кооперативния, но и световен бизнес. Ключовите цифри, **3 милиона кооперации с 1,2 милиарда кооператори, 280 милиона заети генерират 2.1 трилиона щатски долара годишен стопански оборот**, характеризират ролята и значимостта на глобалното кооперативно движение, активно ангажирано не само към своите членове, но и към обществото като цяло, прилагайки на практики признатите в цял свят кооперативни ценности и принципи.

В условията на извънредно положение кооперациите от всички сектори на икономиката - показаха способността си бързо да се адаптират и бяха сред първите, които предприеха подходящите мерки и незабавни действия за овладяване на здравната криза, с оглед недопускане разпространението на корона вируса.

Регион Азия и Пасифик



През 2020 година регион Азия и Пасифик на Международния кооперативен алианс отбелязва 60 Годишнина. По повод значимото събитие ежесечно се публикува Бюлетин, даващ гласност и видимост на различните сфери на дейност на кооперациите. В рамките на региона функционира Комитет за сътрудничество между потребителните кооперации, обединяващ 19 национални кооперативни организации от 13 страни от региона. Организатор е на множество програми за обучение и семинари, създава възможности за обмяна на опит и сътрудничество между потребителните кооперации в региона.



Регион Америка

КООП Коста Рика Справедлив модел за по-добро бъдеще



В Латинска Америка, страната Коста Рика генерира 99 % от електричеството си от възобновяеми енергийни източници. Днес когато алтернативните и устойчиви източници на електроенергия са приоритет, създаването на кооперации за възобновяема енергия са в своя разцвет. Четирите от най-големите кооперации в за възобновяема енергия са обединени в консорциум „Conelectricas“, Коста Рика. Кооперациите инвестират във вятърни турбини, фотоволтаични системи и хидроелектрически съоръжения. Всеки може да членува в кооперацията с дялова вноска и с право на дивидент от финансовия резултат. Членовете имат възможност да купуват „зелена“ електроенергия на разумна цена. „...Енергията на вятъра, слънцето и водата са блага принадлежащи на всеки един от нас. А кооперациите за производство на възобновяема енергия по най-справедлив начин ги предоставят на хората...“ споделят членовете.

Регион Африка

КООП Кения Ролята и значимостта на кооперациите в преодоляване последиците от COVID-19



Африканският континент е сред най-слабо засегнатите от пандемията COVID–19. Въпреки, че заболяемостта е ниска КООП Кения оказва активна подкрепа в ограничаване последиците от пандемията. КООП Кения предлага следните насоки в насърчаване и подкрепа на

кооперациите:

- Актуализиране правната и регулаторна рамка на кооперациите;
- Осигуряване на стимулиращ финансов пакет за кооперациите, засегнати от пандемията;
- Подобряване на демократичното управление на кооперациите;

Устойчивото развитие за регион Африка е не само инструмент за реализиране на националните икономически и социални цели, но и за преодоляване на бедността и неравенството сред местното население.

След COVID – 19 – Възстановяване с поглед към бъдещето



Европейската комисия представи предложение за мащабен план за възстановяване. С цел да се гарантира, че възстановяването е устойчиво, съгласувано, приобщаващо и справедливо за всички държави членки, Европейската комисия предлага да бъде

създаден нов инструмент, носещ названието „Следващо поколение ЕС“, който да бъде включен в мощен, модерен и преработен дългосрочен бюджет на Европейския съюз.

„...Инициативата е много ясен сигнал, който ни показва, че когато Европейският съюз действа солидарно, може да осигури подкрепа и гарантира устойчива икономика и социално развитие в бъдеще. Този инструмент обаче трябва да е достъпен за всички икономически участници, включително и кооперациите...“ сподели Аниес Матис – регионален директор на Кооперативна Европа.

Проучване за въздействието на COVID-19 върху кооперациите



Корона вирусът разклати Европа и света из основи, подлагайки на изпитание здравните и социалните системи, нашите общества и икономики, нашия начин на живот и съвместна работа. С цел да оцени икономическото и социално въздействие на пандемията върху

кооперациите, Кооперативна Европа стартира проучване за идентифициране на потребностите на кооперациите в европейския регион за подпомагане справянето с предизвикателствата от кризата. Предоставената информация ще бъде обобщена и включена в становището на Кооперативна Европа към Европейската комисия, с цел лобиране за конкретни мерки в полза на кооперативните организации в региона.

Онлайн заседание на Европейската кооперативна група за равенство на половете



В дневния ред на заседанието бяха обсъдени насоките за взаимодействие, в резултат от проведените дискусии на срещата с г-жа Хелена Дали - Комисар по въпросите на равнопоставеността. Част от дискусиите бяха посветени на действия и мерки за преодоляване на неравенството на половете в условията на пандемия.

СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

ЛИТВА



- ✓ **439** кооперации;
- ✓ **160 000** член-кооператори;
- ✓ **7000** заети;
- ✓ Годишен оборот: **894 милиона €**;

Сектори на кооперативния бизнес

Земеделие	
Кооперации	402
Членове	12 900
Годишен оборот	714 мил. €

Банки	
Кооперации	142 601
Служители	598
Годишен оборот	477 мил.€

Търговия	
Кооперации	37
Членове	3065
Служители	3803
Годишен оборот	180 мил. €

Онлайн Генерална асамблея на ЕВРО КООП



На 4 юни 2020 за първи път националните кооперативни организации – членове на ЕВРО КООП проведоха Генерална асамблея онлайн. Единодушно бе приет Отчетния и финансов доклад на организацията за 2019 и предложения проект за актуализиран Бюджет и Работен план 2020-2021.

ДОБРИ ПРАКТИКИ



КООП Великобритания – новатор в КООП търговията



От 2018 КООП Великобритания търси нови възможности за прилагане на иновативни форми в кооперативната търговия. А от тази година може да се похвали и като едни от първите търговци на гребно, които извършват безплатна онлайн доставка по домовете чрез мобилни роботи / устройство с височина до 50 см./

Как работи на практика:

Стъпка 1: Потребителят поръчва продукти от онлайн магазин КООП през мобилно приложение.



Стъпка 2: Служител от магазин КООП поставя поръчката в багажника на мобилния Робот.



Стъпка 3: Роботът доставя поръчката до дома.



КООП Испания



Стартиралата кампания от потребителна кооперация „Carabo“ в Испания е насочена към повишаване информираността сред потребителите за ползите от закупуване на местна продукция от гребни производители и земеделски кооперации в регион Каталония.

Потребителите могат да се възползват от отстъпки до 50% за повече от 150 продукта (плодове, зеленчуци, млечни продукти, яйца, сладкиши, ядки, ориз, олио, местни деликатеси, вина).

КООП Италия



"Поздрав от Кооп" се нарича видеопроектът на Италианския кооперативен алианс (Coop Alleanza 3.0), в който служителите на супермаркетите и хипермаркетите „КООП“ са главните герои. Проектът представлява нова

област на корпоративната комуникация, с намерение да покаже прехода между реалното и онлайн пазаруване в магазин.



Петта благотворителна кампания КООП = СООР

През 2016 година Централният кооперативен съюз стартира благотворителна кампания „КООП=СООР. В периода 2016-2019 бяха изработени рекламни материали - чаши с кооперативните ценности, футболни топки с 17-те Цели за устойчиво развитие на ООН и рекламни хилки.



В успешната кампания участваха почти всички кооперативни организации в страната и с приходите бяха закупени основни хранителни стоки с марка КООП, с които бяха подпомогнати лица в затруднено и неравностойно положение.

Въпреки пандемията COVID-19 през 2020 кампанията ще продължи пог мотото „130 Години КООП в полза на хората“. Кампанията ще акцентира върху темата за опазване на околната среда и за целта ще бъдат изработени специални торбички за разделно събиране на отпадъци.

Министерство на труда и социалната политика като признание за значимостта на благотворителната кампания КООП=СООР, на организираните от нея Годишни национални награди за социални иновации удостои Централния кооперативен съюз с грамота в категорията „Социални иновации, свързани със социалното включване“ през 2016 година и с почетен плакет „Социално включване“ през 2018 година.

Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>