



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- Генерална асамблея 2021
- Образованието – приоритет за кооперациите
- МКА – регион Америку:
Кооперациите в подкрепа на интеграцията
- CCW- КООП Чехия
Нова инициатива в кооперативната търговия



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Кооперациите - образование и устойчиво развитие в Европа
- BBC с новина за кооперациите



СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

На фокус:

REScoop /Европейска федерация на кооперациите за възобновяема енергия/



ЕВРО КООП

- Потребителните кооперации и COVID-19

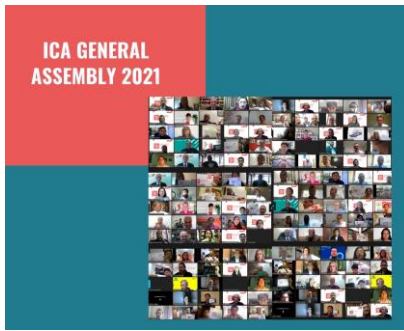


КООП НОВИНА

- СТРАНИЦА ОТ КООПЕРАТИВНАТА ИСТОРИЯ - август 1926 - Съюз на приятелите на кооперацията

КООП НОВИНИ ОТ ЕВРОПА И СВЕТА

Генерална асамблея 2021



На 29 юни 2021 се проведе онлайн Генералната асамблея на Международния кооперативен алианс с участието на 175 делегати от 135 национални организации, представляващи националните кооперативни движения от 58 страни, включително и Централен кооперативен съюз.

В отговор на приетата резолюция от Генералната асамблея на МКА 2019 в Кигали, Руанда делегатите единодушно одобриха предложението за създаване на Тематичен младежки комитет, който да популяризира кооперативната идея, да обединява, представлява и отстоява интересите на младите хора.

Образованието – приоритет за кооперациите



На 19 юли 2021 Международният кооперативен алианс организира уебинар на тема „Ролята на кооперациите в образованието“. За първи път уебинарът се проведе по нетрадиционен начин под формата на открит дебат между ключови експерти, които обсъдиха приноса на

кооперациите в областта на образованието:

- **Бруно Ройланг – генерален директор на МКА** изтъкна ролята на кооперативните ценности и принципи, акцентирайки върху принцип 5 - Образование, обучение и информация;
- **Камарудин Исмаил, Вицепрезидент на Националната кооперативна федерация /ANGKASA/, Малайзия и член на Борда на МКА** сподели, че от 1989 година Министерството на образованието в страната въвежда задължително учредяване на училищни кооперации в средните училища в Малайзия. Създадени са над 2400 училищни кооперации от ученици на възраст между 12 и 18 години, които допринасят за популяризиране на кооперативния бизнес сред младите хора.
- **Гайана Ферейра - Национален съюз за кооперативно обучение /SESCOOP/, Бразилия**, информира, че ежегодно SESCOOP провежда курсове за обучение за над 4000 учители с цел запознаване с историята, настоящето и бъдещето на кооперативния бизнес. От своя страна те предават своите знания и опит на над 100 000 студенти в страната. Интересна инициатива е и курсът за обучение сред възрастовата група 14-24 година „Кооперацията – моето първо работно място“, с участието на лектори – кооперативни лидери в Бразилия.

МКА - Регион Америку: Кооперациите в подкрепа на интеграцията



На 16 юни в Буенос Айрес, Аржентина се проведе среща на високо равнище на тема „Приносът на кооперациите в икономиката на страните от МЕРКОСУР“. В своето приветствие към участниците Ариел Гуарко - Президент на МКА заяви: „...Чрез кооперативизма може да допринесем за укрепване интеграцията в

Меркосур и този потенциал може да бъде споделен с други региони. Кооперативният модел е решение за справяне с предизвикателствата в региона и в глобален мащаб. Ако работим заедно потенциалът за развитие е голям...“. В подкрепа на Президента на МКА Грациела Фернандес – Президент на МКА - регион Америку посочи: „...Кооперациите са ключови партньор, инструмент за социално приобщаване и двигател на икономическото развитие в региона...“.

МЕРКОСУР е най-голямото междудържавно обединение в Южна Америка, с участието на Аржентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай, Венецуела и асоциираните членове - Чили, Боливия, Колумбия, Еквадор и Перу. Обединява 250 милиона от населението в региона и повече от 75% от общия БВП на континента.



Световна организация на потребителните кооперации /CCW/

КООП Чехия

Нова инициатива в кооперативната търговия



С цел развитие на онлайн търговията КООП Чехия стартира инициатива в малките населени места с население 250 -300 жители за поръчка и доставка на стоки от онлайн магазин КООП до специално инсталирани за целта автомати. Тази новост е приложима в места, където кооперативните търговски обекти не са рентабилни.

Предоставената услуга се ползва с интерес от потребителите предвид факта, че автоматите са активни 24/7. Асортиментът хранителни стоки е много по-богат в сравнение с традиционен магазин в малките населени места, а направените онлайн поръчки са налични за получаване 3 часа след заявките от потребителите.

Интересен и печеливш спрямо конкуренцията е факта, че поръчаните продукти се доставят не от централизиран складове, а непосредствено от най-близко разположения магазин КООП.

Кооперациите – образование и устойчиво развитие в Европа



Като първа стъпка в подпомагането на страните – членки на ЕС да си сътрудничат и да разработят по-добри политики за образование, посветено на екологичната устойчивост, климата, биологичното разнообразие Европейската комисия разработи и ще предложи за приемане специална Препоръка. В контекста на проекто-препоръката стартира публична консултация по темата и Кооперативна Европа, граждански организации, научни изследователи, неправителствени организации, както и групи заинтересовани страни, обединени в мрежа Европейски посланици на Целите за устойчиво развитие (SDG Europe watch) изразиха Общо становище по темата. Специално място бе отделено на насърчаване образованието в подкрепа на устойчивостта на околната среда. В академичната сфера кооперативните образователни институции разработват специални курсове с цел повишаване ролята и значимостта на кооперациите в устойчивото развитие и опазване на околната среда.

В заключение Аниес Матис – Директор, Кооперативна Европа сподели: „...Кооперативна Европа ще продължи да лобира за признание приноса и ролята на кооперациите в изпълнение Целите на ООН за устойчиво развитие в създаване на достойни работни места и приобщаващ растеж, с грижа за общността и планетата...“.

ВВС с новина за кооперациите



Новинарският интернет портал на ВВС е сред най-популярните в света. Неотдавна публикуваната статия за новосформираната потребителна кооперация „Производители от годината“, в Чепстоу, Уелс предизвика голям интерес сред потребителите на портала. Кооперацията обединява 25 местни производители на конфитюри, безалкохолни напитки, кафе, шоколад, бира и месни продукти. Пандемията COVID-19 засегна както дребните местни производители, така и магазините от веригата КООП. Обединяването им в кооперация не само ги предпази от фалит, а и допринесе за тяхното оцеляване на пазара. Наскоро кооперацията стартира и онлайн магазин.

„...Вярвам, че сме по-силни заедно и само обединени можем да се справим с пандемията от COVID-19...“ споделя Инхарг Ъндървуд Президент на кооперацията.

НА ФОКУС: ЕВРОПЕЙСКИТЕ КООПЕРАТИВНИ СЕКТОРНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Европейска федерация на кооперациите за възобновяема енергия (RESCOOP)



Федерацията на кооперациите за възобновяема енергия (REScoop.eu), учредена през 2013 година е гласът пред европейските институции на над 1900 енергийни кооперации с 1 250 000 членове, които

съвместно притежават и участват в проекти за възобновяема енергия или енергийна ефективност.

Моделът REScoop има много предимства, някои от най-важните са:

- Стимулира местната заетост и местната икономика;
- Насърчава стартирането на проекти за възобновяема енергия (обикновено вятърни турбини) и местните граждани имат достъп до чиста енергия на справедлива цена;
- Поддържа достъпна индивидуалната инвестиция. Производствените инсталации обикновено са собственост на голяма група граждани;
- Споделя се част от финансовия резултат с членовете си и се използва останалата част за разработване на нови проекти – финансиране изграждането на напр. пунктове за зареждане на електрически велосипеди, електрически паркове.

Кооперациите за възобновяема енергия са отворени за всички граждани, желаещи да се присъединят. След внасяне на дялова вноска в кооперацията, членовете стават съсобственици на местните проекти за енергийна ефективност, придобиват право за разпределяне на дивидентата и имат възможността да изкупват съответната „чиста“ електроенергия на разумна цена. Освен това членовете на кооперацията активно участват във вземането на решение в какво и къде да инвестира кооперацията и тяхното мнение се взема предвид при определяне цената на електроенергията, произвеждана от кооперацията.



Потребителните кооперации и COVID-19



Въпреки обявеното през март 2020 във връзка с COVID-19 извънредно положение в здравеопазването и последвалата икономическа криза потребителните кооперации в Европа се адаптираха бързо и предприеха мащабни и координирани действия, включващи широк набор от успешни инициативи, изпълнени в кратки срокове. Потребителните кооперации се оказаха на първа линия в борбата с COVID-19 и приложиха в действие кооперативните ценности Отговорност, Солидарност и Взаимопомощ. Всички 19 организации – членки на ЕВРО КООП въведоха мерки за безопасно пазаруване в условия на COVID-19 и гарантираха доставката на стоки и услуги до 30 милиона членове на кооперации в Европа.

Добри примери:

- **КООП Италия** стартира производство на хирургически маски за еднократна употреба с марка „КООП“; предостави на служителите си възможност за работа от вкъщи и увеличи заплатите на служителите работещи в офис; мобилният оператор Соор Восе предложи 100 GB безплатен трафик за период от 30 дни;
- **КООП Испания** – реализира дарителска кампания на стойност 2,7 милиона евро на неправителствени организации и хранителни банки в страната;
- **КООП Дания** – стартира мобилно приложение „Вкъщи с КООП“, включващо примерни фитнес упражнения в домашни условия, безплатни развлекателни услуги (аудиокниги, филми, курсове по йога, вестници, списания, електронни книги).
- **КООП Норвегия** – сключи партньорско споразумение с норвежката пощенска служба, с цел подобряване бързината на обслужване на поръчките чрез онлайн магазин „КООП“.
- **КООП Чехия** – успешно развива онлайн магазин Е-СООР, чрез който клиентите поръчват и получават поръчката си, както на място в магазините КООП така и чрез доставка до дома.
- **КООП Великобритания** - предоставя безплатна храна на ученици в средните училища чрез ваучерна схема
- **КООП България** – 10-те мобилни търговски обекта „КООП на колела“ се ползват с все повече популярност и ежедневно се очакват с нетърпение от населението в малките и труднодостъпни високотлански населени места.



1926 - Съюз на приятелите на кооперацията

Над 40 представители на кооперативните съюзи, централи, кооперации и пр. учредяват Съюза Изгражда се като независимо обществено – културно сдружение. Седалище – София. Влиза в сътрудничество с Върховния кооперативен съюз, Националния комитет на българските кооперации, със съюзите и централите на кооперативните организации и с всички професионални и културни учреждения. Цел: да защитава каузата на кооперацията; да съдейства за постигане на единство и съгласие между кооперативните дейци; да подпомага кооперативната просвета; да проучва общите потребности на кооперативното движение в България и пр. За постигане на очертаните цели, съюзът устройва събрания, урежда анкети и помирителни комисии, учредява журналистическа кооперативна секция, бюро за разпространение на кооперативната книжнина и пр. Членовете на съюза се подразделят на три категории: действителни, спомагателни и почетни. Изгражда своя библиотека „Българска кооперативна книжнина“, която по-късно е преобразувана в издателство под същото наименование. За пропагандиране на кооперативна идея Съюзът организира „Общ курс по изучаване на кооперативното дело“, в който се включват като лектори известни кооперативни дейци и теоретици на кооперативното дело и кооперативното строителство.

Лит: Минчев Г.П. Защо е учреден Съюза на приятелите на кооперацията в България – Кооперативно движение, с.1926, с.216-223.

Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.cks.bg

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>