



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- Успешен финал на Партньорска програма МКА-ЕС
- Обратното броене до Световния Кооперативен Конгрес
- Световна организация на потребителните кооперации/ССW/МКА – регион Азия и Пасифик:
По-разумно и по-чисто: консумиране по устойчив начин



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Социалните предприятия и кооперациите
Бизнес с грижа за хората
- Добра практика:
КООП Великобритания -
„Шампионите на общността“



СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

На фокус:

Европейска асоциация на потребителните кооперации (ЕВРО КООП)



ЕВРО КООП

- Актуално:
Стратегия „От фермата до трапезата“
- Добра практика:
КООП Норвегия: Иновация в търговията



КООП НОВИНА

- КООП НОВИНА ОТ БЪЛГАРИЯ
Активизиране на партньорството с кооперациите в Сицилия



**Проф.д.ик.н. Петър Стефанов,
Председател на Централния кооперативен съюз,
член на Глобалния Борд на Международния кооперативен алианс и
Президент на Световната организация на потребителните кооперации
отново бе избран за Вицепрезидент на Кооперативна Европа
с мандат 2021 – 2025 година.**

Успешен финал на Партньорска програма МКА – ЕС

Стартиралата през март 2016 година Партньорска програма за международно развитие между Европейската комисия и Международния кооперативен алианс приключи успешно през август 2021. През петгодишния период всички региони на МКА с поглед към бъдещето положиха усилия за популяризиране значимостта и приноса на глобалното кооперативно движение за икономическото, социално и екологично развитие и 17 Цели за устойчиво развитие на ООН. Създадена беше солидна мрежа от партньори и заинтересовани страни на глобално, регионално и национално ниво, които организираха и осъществиха иновативни дейности в областите - изследвания и проучвания, кооперативно законодателство, политики за изграждане на капацитет, образование, комуникации и видимост.

КЛЮЧОВИ ПОСТИЖЕНИЯ



Глобален анализ
на кооперативната правна рамка



Уебсайт с образователни ресурси по
кооперативно предприемачество



Глобален доклад „Кооперациите и прехода
към зелена икономика“



Глобален доклад „Младите хора и кооперациите
– иновации и предприемачество“



КООП Академия – онлайн тематични сесии за обмяна
на информация за развитието на кооперациите



КООПедия – кооперативната уикипедия по
предприемачество

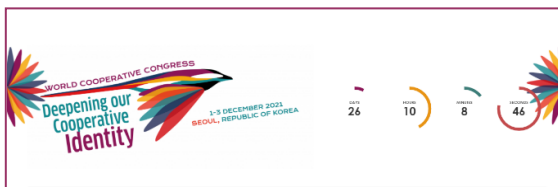


Глобален младежки форум –
Кооперативно предприемачество



Документална поредица от късометражни
филми „Кооперативни пътешествия по света“

Обратното броене до Световния Кооперативен Конгрес



Остава по-малко от месец до 33-тия Световен кооперативен конгрес в Сеул, Южна Корея по повод 125-годишнината на Международния кооперативен

алианс. Всички събития в рамките на Конгреса - две конференции по кооперативно законодателство и проучвания, пет паралелни сесии с участието на видни докладчици и Междуправителствена кръгла маса с участието на 17 страни и 4 агенции на ООН, ще бъдат подчинени на темата „Кооперативна идентичност“.

Събитието ще се проведе в хибриден формат като за присъственото участие ще се разчита на делегати от национални кооперативни организации от регион Азия и Пасифик. Възможността за онлайн участие за останалите региони на МКА е чрез регистрация като участниците ще могат да наблюдават сесиите на живо в съответната часова зона за региона или на запис, благодарение на специално разработената Платформа за Конгреса.



Consumer Co-operatives
Worldwide
A Sector of the International
Co-operative Alliance

Световна организация на потребителните кооперации (CCW)

МКА – регион Азия и Пасифик

По-разумно и по-чисто: консумиране по устойчив начин



Съюзът на потребителните кооперации (JCCU), Япония проведе проучване сред 6000 свои членове от 10 потребителни кооперации за нагласите на клиентите в магазините „КООП“ към опазването на околната среда.

Какви са основните резултати от проучването сред анкетираниите:

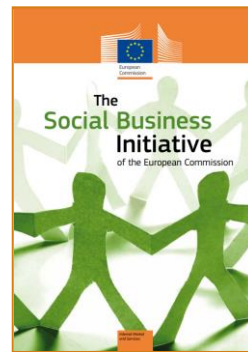
- **94,3 %** използват при пазаруване лична торба за многократна употреба вместо еднократни торбички;
- **58,9 %** изготвят списък преди пазаруване и купуват само това, от което се нуждаят и приготвят своите ястия първо с продукти, чиито срок на годност предстои да изтече скоро;
- **46,5 %** предпочитат да пазаруват местни продукти и продукти с марка „Справедлива търговия“;

Най-често срещаната причина, поради която анкетираниите предпочитат етичното потребление е "опазване на околната среда", а тази за невъзможността за ангажиране е „високите цени и повишената финансова тежест“.

На въпрос как се е променило тяхното поведение за етично потребление след COVID-19, 53,9% от анкетираниите са отговорили, че повишават осведомеността си по темата, защото прекарването на повече време у дома е дало възможност да се информират по темата по-детайлно.

Социалните предприятия и кооперациите: Бизнес с грижа за хората

Кооперативна Европа участва в онлайн събитие, организирано от Европейския икономически и социален комитет (EUCS) на тема: Десет години след приемането на Социалната бизнес инициатива. Целта на инициативата, приета в рамките на Стратегията за малки и средни предприятия е:



- Подобряване достъпа до финансиране за социалните предприятия и кооперациите, съобразено с техните специфики;
- Подобряване видимостта и признанието на социалните предприятия, улесняване на взаимния обмен на информация и партньорства;
- Създаване на по-благоприятна европейска правна и регулаторна рамка за да се гарантира включването на социалните предприятия и кооперациите наравно с другите форми на бизнес.

В своето представяне по време на семинара Аниес Матис – Директор на Кооперативна Европа сподели: „...Стратегията за МСП трябва да даде възможност на всички предприятия, включително и кооперациите да развият своя икономически и социален потенциал...”.



КООП Великобритания „Шампионите на общността“



Всяка година потребителната кооперация в Линкълншир, Източна Англия, регион Ййст Мидландс, организира социална инициатива „Шампионите на общността“.

В какво се изразява инициативата?

Чрез използване на потребителските карти КООП при пазаруване, клиентите и служителите на търговските обекти, получават паричен бонус, който се генерира в профила на клиента. Освен за закупуването на продукти всеки потребител има възможност да дари част от натрупаната сума за важна и значима социална кауза.

Как се избира социалната кауза или инициатива?

Всяко тримесечие член-кооператорите и служители в търговските обекти, стопанисвани от кооперацията приемат план за участие и подкрепа в различни социално значими каузи и инициативи за развитие на общността – напр. оползотворяване на отпадъци, подпомагане на хора в неравностойно положение, намаляване разхищението на храни, достъп до здравословна храна и др. При всяко пазаруване клиентът може да дари средства по избрана от него кауза и инициатива. В голната част на касовия бон, който получава клиента е изписано името на каузата, в която участва и съответния принос.

Какви са другите начини за набиране на средства за каузи?

- процент от продажбата на всяка торбичка за пазаруване „КООП“;
- кутии за дарения на продукти в търговските обекти „КООП“;
- гаряване на грехи;

НА ФОКУС: ЕВРОПЕЙСКИТЕ КООПЕРАТИВНИ СЕКТОРНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Европейска асоциация на потребителните кооперации (ЕВРО КООП)



Учредена през 1957, ЕВРО КООП е една от първите неправителствени организации (НПО), призната от Европейската комисия. И до днес, Асоциацията предоставя своя опит и познания в защита интересите на потребителните кооперации, техните членове, и тези на потребителите. ЕВРОКООП обединява националните потребителни кооперации от 19 европейски страни, които:

- представляват **7 000 кооперации** на локално и регионално ниво;
- осигуряват **750 000 работни места** в Европа;
- осъществяват дейност чрез **94 000 търговски обекта**
- обслужват ежедневно **30 милиона потребители**.

Заедно, членовете на ЕВРО КООП представляват **най-голямата в Европа организация за търговия на гребно** – с годишен оборот над **65 милиарда евро**.

ЕВРОКООП е гласът на потребителните кооперации и гарантира представителство на потребителните кооперации в дейността на Европейския парламент и осъществява тясно сътрудничество с Европейския икономически и социален комитет.

Целите на ЕВРО КООП са:

- Подкрепя и представлява интересите на членовете на организацията пред европейските институции;
- Защитава отговорния и етичен подход към хранителните продукти, устойчивото развитие и потребителите на европейско ниво;
- Информира членовете на организацията относно европейските политики и инициативи, свързани с тяхната дейност;
- Улеснява обмена на информация и координацията между организацията - членки;
- Подкрепя политики и инициативи на национално ниво, насочени към ангажиране и развитие на млади кооперативни лидери и тяхното участие в управлението на кооперациите.

Съгласно споразумение между ЕВРО КООП и Международния кооперативен алианс (МКА), секретариатът на ЕВРО КООП осигурява подкрепа за дейността на Световната организация на потребителните кооперации /CCW/.

Актуално: Стратегия „От фермата до трапезата“



ЕВРО КООП приветства одобрения от Европейския парламент доклад по стратегията „От фермата до трапезата“, изготвен от Комитет „Земеделие и развитие на селските райони“ и комитет „Околна среда, общественото здраве и безопасност на храните“ към Европейския парламент. Съществена част от дискусията бе въпросът за оценка въздействието на Стратегията и ефектите от нейното прилагане върху земеделското производство в ЕС. След приемането на доклада Комисията планира редица законодателни предложения.

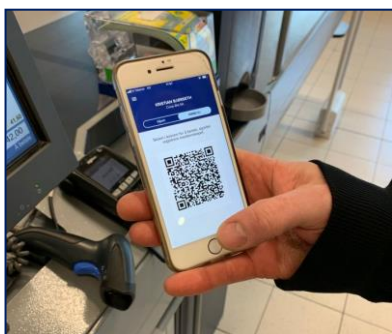
ЕВРО КООП е с активен принос в изпълнение на Стратегията „От фермата до трапезата“, . Представяме ви някои добри примери на потребителни кооперации:

- Етикет „Ключ“ - доброволни етикети за обозначаване на здравословни продукти с марка КООП и специално лого за нездравословни продукти „Умерена консумация от деца“;
- Проект „Sapere COOP“ в Италия, насочен към обучение на децата и пограстващите за ползите от здравословното хранене;
- Практическа работилница „От фермата до трапезата“, предназначена за деца в началните училища за посещение на кооперативни земеделски стопанства;



ОБМЯНА НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

КООП Норвегия - иновация в търговията



Търговската верига „КООП“ Норвегия стартира услугата „Плати с КООП (COOPAY)“, която е разширение на съществуващото приложение „КООП“, с над 1,8 милиона регистрирани потребители. След регистрация на потребителската карта в приложението услугата позволява да се плаща през мобилния телефон чрез сканиране на QR кода на картата. Още на

първата седмица веднага след старта на приложението са регистрирани над 100 000 транзакции.

За членовете на КООП Норвегия приложението „КООП“ и услугата „Плати с КООП“ е голямо предимство, защото всичко е на едно място: актуална брошура за периода, купони за отстъпка, специални седмични оферти за ползващите приложението, натрупани бонус точки, разплащане през телефона. Използването е лесно, като съвкупността от тези инструменти позволява на всеки при добро планиране да оптимизира седмичния си бюджет и пазарува разнообразни, отговарящи на предпочитанията му продукти.



Активизиране на партньорството с кооперациите в Сицилия



Неотдавна делегация на Централния кооперативен съюз посети кооперативна винарска изба „Кантина Паолини“. Кооперацията, учредена през 1964 година, обединява над 1000 винопроизводители, обработващи над 3000 хектара лозови масиви. Съвременното технологично оборудване и технология за производство на вино от типичните за региона сортове Греканико, Катарато, Инзолия, Неро Д’авола дават възможност за производство на 10 000 бутилки вино на час. Благоприятният средиземноморски климат е предпоставка за създаването от „Кантина Паолини“ на великолепни със своите вкусови качества червени и бели вина, които се изнасят в Европа, Америка и напоследък кооперацията активизира партньорството си с Китай. В рамките на посещението се проведоха делови разговори за подновяване на търговските взаимоотношения между кооперациите от Сицилия и България.

Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.cks.bg

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>