

## Втора Кооперативна Декада

### 2020 – 2030



**На Генералната асамблея на МКА в Куала Лумпур, новоизбраният Борд на директорите получи следния мандат:**

Преразглеждане на цялостната стратегия, включена в Плана за Кооперативната декада с поглед към 2030, надграждайки Плана за действие, Политическото ръководство, дейността на Лидерския кръг, Кооперативната кръгла маса и Комисията за кооперативния капитал, където е целесъобразно, да се работи в тясно сътрудничество с регионите и секторите на Алианса и в консултация с всички членове на Алианса, с цел да предложи нов, ориентиран към хората подход съобразен с глобализация чрез предаване на повече значимост на дейностите на кооперациите и от органите на Алианса, които да доведат до засилване на съвместните им дейности, в услуга на кооперациите и техните национални структури.

Този документ ще бъде разгледан на Генералната асамблея на МКА в Кигали на 17 октомври 2019. Целта е да се насърчи обмяната на информация сред членовете на МКА. След одобрение на съдържанието, процесът ще завърши с представяне на Окончателния документ на Конгреса в Сеул през 2020.

**На следващите страници ще бъдат разгледани:**

---

#### **РАЗДЕЛ 1**

Цел и мисия на МКА, изправени пред днешните световни предизвикателства;

---

#### **РАЗДЕЛ 2**

Как да се допринесе за укрепването на Кооперативната идентичност през новата Декада;

---

#### **РАЗДЕЛ 3**

Визията, определена в Блупринта за Кооперативна декада, която се предлага да бъде продължена до 2030;

---

#### **РАЗДЕЛ 4**

Връзката между четирите теми на Стратегическия план, както са представени и петте стълба на Блупринта;

---

#### **РАЗДЕЛ 5**

Включва Стратегическия план, заложен в четири основни теми. Концепцията зад всяка тема е обяснена, дефинирани са съответните стратегически цели и са очертани конкретни стратегически инициативи, които ще бъдат преведени в оперативни работни планове.

## 1 Мисия и цел на МКА, изправена пред Глобалните предизвикателства на тази нова Декада

### Цел на МКА :

- Популяризиране на световното кооперативно движение, основано на взаимопомощ и демокрация;
- Популяризиране и защита на кооперативните ценности и принципи;
- Спомага за развитието на икономическите и други взаимно изгодни отношенията между организациите – членки;
- Насърчава устойчивото развитие на човека и допринася за икономическия и социален напредък на хората, като по този начин допринася за международния мир и сигурност;
- Насърчава равенството между мъжете и жените във вземането на всички решения и осъществяване на дейностите в рамките на кооперативното движение. (МКА, Правилник, член 1).

Най-голямата сила на кооперативното движение днес е неговият глобален обхват - във всеки географски регион, с мултисекторен характер и споделяне на обща кооперативна идентичност. Чрез МКА кооперативното движение формира добре структурирана и работеща глобална мрежа. И все пак днес най-голямата слабост на кооперативното движение е, че дори в рамките на глобалната мрежа на МКА е недостатъчно сътрудничеството между кооперациите, ограничена е ангажираността за споделяне на ресурси за научни изследвания и образование и е значителна липсата на участие от страна на големите кооперации. В същото време се появяват значителни възможности за всички кооперации - нови възможности за сътрудничество; бизнес връзки и обмен на информация чрез ново поколение информационни технологии и общи ИТ платформи; активно участие на младежите и жените в обща кооперативна мрежа; и нови и нововъзникващи бизнес модели в социалната и солидарна икономика. Всичко това предполага да има повече потенциал за разширяване на сътрудничеството и засилване на влиянието. МКА може значително да подобри тези възможности чрез образование и сътрудничество.

### Следователно препотвърждаваме Мисията на организацията:

Международният кооперативен алианс (МКА) обединява, представлява и служи на кооперациите по света.

Той е пазител на кооперативните ценности и принципи и на кооперативния бизнес модел, базиран на ценностите, който също така предоставя на физическите лица и общностите инструменти за самопомощ и въздействие върху тяхното развитие. МКА защитава интересите и успеха на кооперациите, разпространява най-добрите практики и познания, увеличава техния капацитет, изгражда и проследява тяхното изпълнение и прогрес във времето.

### Днес сме изправени пред множество предизвикателства в световен мащаб:

- Загрижени сме за нарастващите социални и икономически различия, включително неравностойните доходи и богатство и неравенството между половете.
- Виждаме, че има спешна необходимост от преодоляване и адаптиране към последиците от изменението на климата, включително миграцията и разселването на хора.
- Търсим по-голяма ангажираност и активно включване на младежите в глобалното кооперативно движение.
- Очакваме дигиталната трансформация да се отрази значително върху бъдещето на кооперациите.
- Предвиждаме увеличена нестабилност във финансовия сектор и нарастващ риск за световната икономика, като кооперациите потенциално богат да служат като балансиращ фактор.
- Наблюдаваме нарастващо разделение в глобалното управление и продължава загуба на доверие в политическите и икономическите организации.
- Загрижени сме, че националната политика и регулациите не винаги допринасят за ефективна правна рамка за кооперациите, както е посочено в Декларацията за кооперативна идентичност.
- Продължаваме да поддържаме историческия си ангажимент към глобалния мир и сигурност.
- Вярваме, че е необходим по-голям фокус върху достойнството на труда и ролята на технологиите в бъдещето на работата.

- Ние вземаме под внимание нарастване броя на световното население и предизвикателството да изхранваме милиарди и призоваваме кооперациите за съществен принос в продоволствената сигурност.
- Считаме, че кооперациите играят ключова роля в предоставянето на милиарди хора на възможност да се възползват от добро образование и здравеопазване и на разумен стандарт в жилищното настаняване и работата.

Стратегическият план на МКА 2020-2030 използва за основа Блупринта за Кооперативна декада и в него се разглеждат предизвикателствата и опасенията.

по един проактивен и положителен начин. В заключението на Блупринта ясно се посочва:

МКА определено има своята роля и възнамерява да отговори на настоящите предизвикателства. Но за да бъде Блупринтът значим и ефективен инструмент е необходимо да бъде подкрепен от националните структури, кооперациите и всички хора, които вярват в начина, по който кооперациите осъществяват бизнес. Кооперациите трябва да дават пример като си сътрудничат помежду си. (*Блупринт за Кооперативна декада, стр. 36*)

## 2 Принос за укрепване на Кооперативната идентичност в Новата Декада

Кооперативните ценности като самопомощ, самоотговорност, демокрация, равенство, справедливост и солидарност все още са изпълнени със съдържание. Кооперативният модел е уникален и различен от модела на инвеститорските компании, които са организации с цел печалба. Декларацията за кооперативна идентичност включва също четири етични ценности - честност, откритост, социална отговорност и грижа за другите. Наблюдава се тенденцията инвестиционните дружества с цел печалба може да твърди, че прилага в дейността си тези четири етични ценности, но в действителност това е спорно.<sup>1</sup>

Доказателство за силата и последователността на общоприетите кооперативни ценности е това, че те се приемат и прилагат от всички видове кооперациите по целия свят. Ангажираността към тези ценности е от изключително важна в днешни размирен свят.

Ако не защитим нашата кооперативна идентичност, ако не допринесем за това тази идентичност да бъде осъзната от всеки член, които представляваме, ще се сблъскаме с екзистенциална криза, толкова голяма, че може да доведе до това да не оцелеем като кооперации. Може да се разглеждаме като различен модел в сравнение с алтернативни бизнес форми и подходи, като наред с всичко останало допринасяме за Целите на ООН за устойчиво развитие (SDG).



### 3 Визия за Блупринта за кооперативна декада с разширен хоризонт до 2030 година

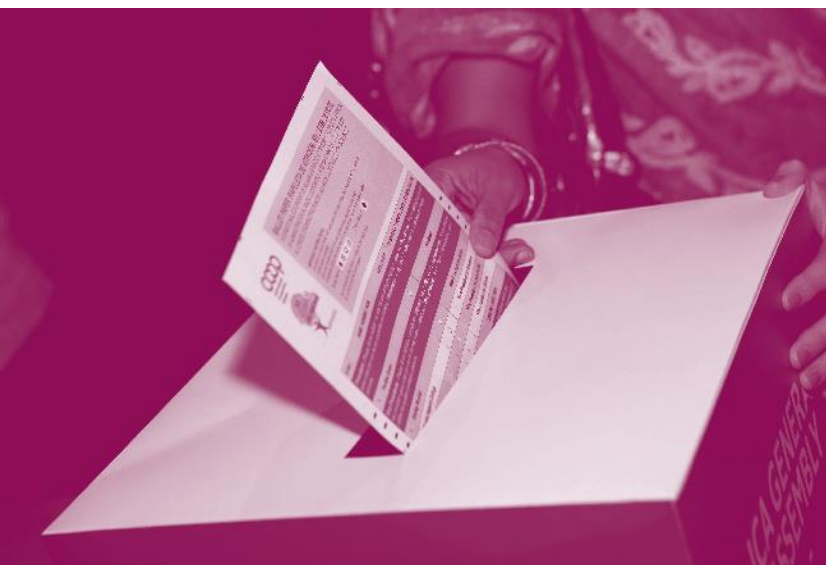
Настоящият Стратегически план признава Визията 2020, представена в Блупринта за Кооперативна Декада и предложението да бъде продължена до 2020. Визията цели следното:

Амбициозният план на Блупринт – Визия 2020 е кооперативният бизнес модел да стане:

- Признат лидер в икономическата, социална и екологична устойчивост;
  - Модел, предпочитан от хората;
  - Най-бързо развиващата се форма на организация;
- (Блупринт за Кооперативна декада)

За да реализираме тази Визия до края на новата Декада, трябва да започнем с създаването на серия от измерими показатели. По отношение на първата част на Визията, сега имаме на разположение структурата на 17-те цели за устойчиво развитие на ООН, с 169 цели и 230 индикатора. Последните обаче трябва да бъдат адаптирани към кооперациите (както е споменато в раздел D.1 от Стратегическия план по-долу).

По отношение на втората част ще трябва да определим точни показатели, за да покажем, че кооперациите наистина са станали предпочитан модел (както е посочено в В.5 по-долу). Що се отнася до третата част, ще трябва да разработим показатели, определящи какво означава растеж за кооперациите (както е посочено в В.9 по-долу)



## 4 Четирите ключови направления на Стратегическия план сравнени с петте стълба на Блупринта

Има пряка връзка между четирите направления на Стратегическия план 2020 – 2030 и петте стълба на Блупринта:

**Популяризиране на Кооперативната идентичност** е надграждане на Стълб „Идентичност“ от Блупринта като се подчертава, че Декларацията за кооперативна идентичност трябва да бъде по-добре разбрана и разпространена от всички кооперации, и по-специално членовете на МКА. Това направление също така надгражда и стълба „Правни рамки“ чрез признаване на Декларацията за кооперативна идентичност като централен документ за законодателното и регулативното признаване на уникалния характер на кооперативния модел.

**Растежът на кооперативното движение** зависи от това да продължаваме да обръщаме внимание на въпросите, посочени в стълб „Правна рамка“ и „Капитал“. И двата стълба са в основата на способността на МКА да разширява базата си от членове и да подпомага създаването на нови кооперации в множество сектори.

**Сътрудничеството между кооперациите** надгражда стълб „Участие“ в Блупринта като поставя допълнителен акцент върху необходимостта от повече и по-добра координация и участие между кооперациите и апексовите организации в глобалната мрежа. Мнозина, които дадоха своето мнение за развитие на Стратегическия план 2020-2030, определиха като значима цел по-голямото сътрудничество между кооперациите, важен фактор за развитието на МКА.

**Приносът към Глобалното устойчиво развитие** надгражда стълб „Устойчивост“ на Блупринта, като отново се предлага да се постави акцент върху приносът на кооперациите за постигане на Целите за устойчиво развитие 2030 на ООН. Устойчивостта в кооперациите представлява триединство на икономическо, социално и екологично развитие.





## 5 Стратегически план

### КООПЕРАТИВНА ИДЕНТИЧНОСТ

**Препратка към Целта на МКА:  
Популяризира и защитава  
кооперативните ценности и  
принципи**

#### КОНЦЕПЦИЯ

Кооперативната идентичност е рамка от ценности и принципи, залегнали в Декларацията за кооперативна идентичност от 1995. Без тази идентичност, кооперациите не биха могли да съществуват, като такива, каквито ги познаваме. Те са фактор в международен аспект, един общ глобален модел, признат от ООН и агенциите и регулиран в отделните страни.

#### СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

**Информираност на заинтересованите страни и обществеността:** Трябва постоянно да популяризираме и защитаваме идентичността на кооперациите пред законодатели, регулатори, правителства, международни организации, обществеността като цяло, младежките мрежи, медии и други, предавайки идеята, че кооперациите са не само предприемачески модел, но и уникален модел с капацитет за справяне със социални и икономически проблеми.

**Институционална подкрепа:** От международните институции ще търсим значителна положителна промяна под формата на активно признаване на кооперативната идентичност и включването на кооперациите в техните цели, програми и методологии, включително Глобалния отговор на промените в климата и влошаването на околната среда като неразделна част от Седмия кооперативен принцип Грижа за общността.

**Образование:** Трябва да обърнем внимание от мултидисциплинарна гледна точка на това, че кооперациите и кооперативната идентичност не присъстват в образователните системи на всички нива по целия свят: в програмите по бизнес, политически науки, история, антропология, социология, философия и развитие и изследвания на околната среда, както и други академични дисциплини. Промяната трябва да се случи на всички образователни нива, като кооперациите да присъстват в учебните програми за начални и средни училища.

### КОРЕСПОНДИРАЩИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ИНИЦИАТИВИ

#### A1 УТВЪРЖДАВАНЕ ДЕКЛАРАЦИЯТА ЗА КООПЕРАТИВНА ИДЕНТИЧНОСТ

Първо, Ръководните бележки за Кооперативните принципи, приети на Генералната асамблея на МКА през 2015, които служат като преходен инструмент между Декларацията за кооперативна идентичност и разработени документи като наръчници за обучение, законодателство и т.н. ще бъдат довършени с внимание върху ценностите, които документ ще бъде широко разпространен. Второ, тематичните работни групи в Комисията за кооперативна идентичност към Борда на МКА ще оспорват всеки национален или международен регламент, който компрометира кооперативната идентичност. Не на последно място, но не по-малко важно, ще бъде свикан Конгрес на МКА, които да дадат повече гласност на кооперативната идентичност и да се отбележи 125-годишнината на МКА, както и 25-ата годишнина от приемането на Декларацията за кооперативна идентичност.

#### A2 Насърчаване приемане на законодателство, защитаващо кооперативната идентичност

На първо място регулаторните разпоредби трябва да гарантират, че кооперациите могат да запазят и популяризират своята идентичност и, че тази идентичност е напълно призната от регулаторните органи. Ще търсим нови методи за трансформиране на кооперативната идентичност в правни норми под консултативните указания на Комитета по кооперативно законодателство. Ще разработим систематичен анализ на законодателството, ще отговорим на исканията на членовете и ще предоставим спешна техническа подкрепа, когато се обсъжда конкретно законодателство на национално ниво. Ние също така силно ще подкрепяме регулаторните разпоредби за установяване на кооперативен одит и мониторинг, насочени към осигуряване на съответствие с Декларацията за кооперативна идентичност.

### **A3 Насърчаване на комуникация и брендиране, ориентирани към идентичността**

Имиджът за кооперативното движение, които ще демонстрираме е, че ние се гордеем с постигнатото, което ще надграждаме и това, че нашето движение става все по-модерно и иновативно с изявено предимство в сферата на бизнеса. Ще популяризираме активно марката КООП, включително разширяване използването на домейна .coop и марката КООП чрез световни комуникационни кампании.

### **A4 Насърчаване на кооперативното обучение**

Ще насърчаваме кооперативното образование и обучение, включително включването на кооперациите в официалните образователни и изследователски програми, като необходима мярка за популяризиране на кооперативната идентичност. Ще бъдат насърчавани стажовете, разкриването на работни места и формирането на училищни кооперации.

### **A5 Популяризиране на кооперативната идентичност в рамките на международния политически дневен ред**

Ще популяризираме кооперативната идентичност в рамките на органите за международните стандарти (Всеобща декларация за правата на човека, Трудовите стандарти на Международната организация на труда (МОТ) и др.), които се увеличават след Втората световна война. Ще извършим картографиране на основните международни институции, които играят стратегическа роля в разработката на тези стандарти. След това с течение на времето ще определим дневен ред с тези институции за насърчаване на кооперативната идентичност.

### **A6 Създаване на ISO сертификат, на база кооперативната идентичност**

Ще изследваме възможността за кооперативен ISO сертификат, фокусиран върху Декларацията за кооперативна идентичност. Сертифицирането ще изисква сътрудничество между системата на МКА и кооперативните организации на национално ниво. Сертифицираните кооперации ще бъдат гео-локализираны в онлайн платформа (виж С.1. По-долу).

## **A. РАСТЕЖ НА КООПЕРАТИВНОТО ДВИЖЕНИЕ**

### **Препратка към Целта на МКА: Популяризиране на световното кооперативно движение, основано на взаимопомощ и демокрация**

#### **КОНЦЕПЦИЯ**

Тази стратегическа тема се фокусира върху международните усилия в рамките на МКА за насърчаване на цялостен растеж на кооперативното движение. Това е най-сложната и многостранна от четирите теми.

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ**

**Укрепване на кооперативното движение:** Трябва да стимулираме и мотивираме кооперативното движение за обединяване и разрастване чрез множество начини, съчетаващи участието на членовете, лобиране, партньорства, изследвания и комуникации, със специално внимание на равенството между половете и приемственост между поколенията.

**Определение за растеж:** Трябва да дефинираме растежа в кооперативното предприемачество с цел задоволяване потребностите на членовете, а не като растеж само заради самия растеж. Това можем да постигнем чрез изследвания, които се фокусират върху уникалния растеж в рамките на кооперативните организации като автономни членски организации. Нашите изследвания трябва да идентифицират начини за стимулиране на цялостен растеж на кооперативното движение, като същевременно оставаме фокусирани върху социалното и икономическото благополучие на членовете, на които служи нашето движение.

**Иновативен капацитет:** Трябва да използваме синергичния капацитет на кооперативното движение за иновации и създаване на нови знания за нововъзникващите продукти, услуги и пазари, по-специално за новите технологии, които могат да бъдат приложени за справяне със социалните и икономически потребности в променящата се среда.

## КОРЕСПОНДИРАЩИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ИНИЦИАТИВИ

### A.1 Насърчаване растежа и ангажираността на членовете на МКА

Ще насърчаваме членовете на МКА, особено тези от по-слабите организации, да участват в живота на международното кооперативно движение, както чрез глобални конференции, регионални и секторни дейности, така и чрез специализирана интернет платформа с достъп до подходяща информация в различни области. Едновременно с това ще насърчим присъединяването на многото все още неприсъединени кооперативни организации, някои от които наскоро учредени в специфични подрегиони, където членството е слабо и в страни без членове на МКА. Накрая, потребностите на членовете ще бъдат правилно идентифицирани, за да се гарантира, че от членството им ще има конкретни ползи.

### B.2. Активизиране на координацията между организациите в рамките на МКА

Ще постигнем по-добра координация между различните организации на МКА, въз основа на принципа на субсидиарността. Основният ни фокус ще бъде насочен към регионите и секторните организации, обхващащи всички области от общ интерес и съвместно ще се занимаваме с управлението на регионалните сектори. Координацията с тематичните комитети и Младежката мрежа ще бъде постигната чрез по-динамично обвързване на тези органи с Борда на МКА и Глобалния офис и секторните организации. Ние ще осъществяваме постоянна координация с такива нови работни групи на МКА като мозъчни тръстове и ИТ мрежи (виж С.2. по-долу).

### B.3 Разширяване и активизиране на партньорствата и алиансите

Трансформационният капацитет на кооперативното движение в целия свят ще бъде значително засилен чрез установяване на добре насочени партньорства с многостранни организации и организации на гражданското общество. Ще засилим партньорството, което съществува в рамките на организацията - СОРАС

и серия от нови институционални връзки с други международни организации. Ще се стремим да създадем ефективни партньорства с такива организации на гражданското общество като синдикални организации, работодателски организации, търговски палати, женски организации и НПО в областта на околната среда, в допълнение към академичните и изследователските институции. Ще положим особени усилия да установим силни партньорства с други глобални органи в социалната и солидарна икономика (SSE). Ще се стремим да положително да позиционираме кооперациите в рамките на организациите на системата на ООН и да подобрим сътрудничеството си с правителства, включително между парламентарните органи и общини, чрез регистратори и министерски конференции.

### B.4 Подобряване въздействието на политиката върху кооперативното движение

Основен начин за популяризиране на кооперативното движение като глобален участник е чрез лобиране пред многостранни организации и правителства. Глобалният офис ще се фокусира основно върху международните организации от системата на ООН, както и други междуправителствени организации като Организацията за икономическо сътрудничество и развитие и Г20., като същевременно регионите, секторните организации, тематичните комитети и младежката мрежа, които да се ангажират с техните кореспондиращи междуправителствени организации.

Политическото позициониране на МКА ще бъде разширено чрез по-нататъшно ангажиране на членовете от националните кооперативни организации. Имайки предвид, че политиката е една от основните области на дейност на МКА, ние ще подкрепяме повишаването на капацитета на членовете във връзка с лобирането пред многостранните участници и националните правителства чрез а) осигуряване на благоприятни политики от страна на международните организации, в които е член съответното национално правителство и б) предоставяне на членовете на национално ниво инструменти, чрез които те могат значително да подобрят политическата среда за развитие на кооперации. Сред ключовите политически теми, по които МКА трябва да лобира през тази Декада, основният приоритет е Програмата на ООН, което е обсъдено в раздел D.3.



Основните области на сътрудничество с МОТ ще включват бъдещето на работата, прехода от неформална към формална икономика и мониторинг на националните политики, закони и подзаконови актове за насърчаване и защита на кооперативната идентичност. Ще насърчаваме социалната и солидарна икономика (SSE) на международно ниво и по-специално в рамките на системата на ООН, която признава важността на темата.

### **В.5 Развитие на глобалното познание за кооперативното движение**

За да бъдем ефективни и полезни при лобирането за политики, благоприятстващи насърчаването на кооперациите, се нуждаем от точна информация и данни. В същото време трябва да наблюдаваме напредъка и въздействието на нашата лобистка дейност и развитието на кооперативното движение. Ние ще създадем ясна изследователска стратегия, в пряка връзка с нашите политически приоритети (вж. В.4. По-горе), с Комитета по кооперативни проучвания към МКА, за да подчертаем консултативната и популяризираща роля, с оглед това МКА да се превърне в организация, базирана на знанието. Ще бъде популяризиран в този контекст и Прегледът на организацията МКА. Ще положим конкретни усилия за разработването на гео локализирани и статистика, свързана с кооперациите, за да покажем значението на пазарния дял на кооперациите и заетостта като цяло, за по-доброто определяне на растежа на кооперациите и за оценка на степента, в която кооперациите допринасят за прилагане на Целите на ООН. И накрая, чрез конкретни индикатори ще следим как се възприема кооперативното движение от обществото, за да отговорим на втората част от Визията за Блупринта („модел, предпочитан от хората“).

### **В.6. Подобряване на капацитета за комуникации на кооперативното движение**

Ще предоставяме информация за различните ни аудитории чрез конкретни комуникационни канали, насочени към обществеността и гражданите като цяло и към младата общественост, в подходящ стил и ще полагаме големи усилия да подобрим отношенията си с пресата чрез разработване на мрежа от журналисти. Системата на уебсайтове ще бъде с приоритет, като съдържанието на интернет страниците трябва да е лесно за модифициране и да има високо ниво на сближаване между уебсайтовете

на различни организации на МКА. Ще посветим специални усилия на социалните медии, сега и за напред, тъй като служат като ключов канал за директна комуникация с членове, политици и хора, които се интересуват от мисията на организацията.

### **В.7 Активизиране участието на младите хора**

Ще насочим специални усилия по темата с приемствеността между поколенията, което е от основно значение за проблемите в кооперативното управление и самото оцеляване на кооперативното движение. Младежката мрежа на МКА ще бъде център на обмен, който помага на организациите-членки и техните свързани кооперации да намерят решение на този въпрос чрез конкретни мерки и инструменти за управление. Ще насърчаваме организирането на срещи, които ще предоставят възможности за дискусия за развитието на кооперативното движение сред младите кооперативни практики, младежки организации, млади изследователи и млади хора, които искат да създадат кооперации или да се присъединят към тях. Ще насърчаваме включването на младежта в националните кооперативни движения и тяхното присъствие в националните Бордове. Ние ще гарантираме, че младите хора имат глас и гласуват по всички теми, по които е ангажирана МКА. Младежките кооперации, които играят жизненоважна роля в това да се позволи на младите да експериментират с нашия модел, ще бъдат насърчавани в международен план с цел насърчаване на обмена на информация и поставяне на цели като инициативи за обучение. Училищните и университетските кооперации ще бъдат насърчавани и техният успех или неуспех ще бъде анализиран, за да се разберат факторите, на които се дължи успехът или неуспеха.

### **В.8 Насърчаване равенството между половете**

Ще насърчаваме следните стратегически инициативи, в които Комитетът за равенство между половете ще играе централна роля:

Политики за участие в органите за вземане на решения на кооперациите.

Ще бъдат препоръчани ясни правила, благоприятстващи участието на жените, включително политиките за равенство, комисиите за равенство и положителните действия, които да подпомагат реализирането

на политиките на практика и дават еднакви права на жените и мъжете. Печат за равнопоставеност на половете, одобрен от МКА, ще бъде въведен за кооперации, които прилагат програми и стандарти, които активно поддържат равенството между половете.

**Образование и изграждане на капацитет.** Обучението за жени трябва да бъде модифицирано, за да се даде възможност на жените да навлязат в области, до които към момента нямат достъп. Ще разработим критерии, съобразени с равенство на половете, за популяризиране и оценка на резултатите.

**Равенството като цел.** Ще предложим подход за управление на човешките ресурси, включително политики, действия, показатели и планове за непрекъснато подобряване, за да се намалят различията между половете и да се създадат по-благоприятни условия за труд и участие за жените и мъжете. Ще бъде насърчавано изготвянето на протоколи за равенство между половете, включително такива, свързани с насилията между половете.

## **V.9 Активизиране икономическата роля на кооперациите**

Със силното участие на регионите и секторните организации ще извършим анализ, използвайки основните вериги за полза, с цел да се идентифицират икономическите сектори и дейности с по-голям потенциал и да се проучат начините за затвърждаване водещата роля на кооперативното движение в световната икономика, в подкрепа на модели на социални баланси и инструменти за измерване и обработка на данни. МКА ще разработи рамка, чрез която кооперативното движение като цяло насърчава и подкрепя местните кооперации и техните членове. В същото време ще бъдат разработени ясни критерии за растеж по отношение на кооперациите, основаващи се на икономическите, социалните и културните потребности и интереси на техните членове.

## **V.10 Набиране на кооперативен капитал сред кооперациите**

Ние на първо място ще създадем глобален финансов инструмент за кооперациите и за различни международни институции като ЕС и Международни банки за развитие. Ще се проучи създаването на други международни финансови инструменти.

## **C. СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ КООПЕРАЦИИТЕ**

**Препратка към Целта на МКА:  
*Улесняване развитието на икономически и други взаимноизгодни отношения между организациите - членки***

### **КОНЦЕПЦИЯ**

Това е ключово условие за самото съществуване на кооперативното движение. На първо място, той съответства на един от кооперативните принципи; второ, предвид необходимата амбиция на Стратегически план за движение, представляващо кооперациите през 21 век, и дилемата да го прилагаме с ограничени ресурси, се нуждаем от иновативни и комплексни инструменти. Като такъв, сътрудничеството между кооперациите е един от най-добрите начини за увеличаване на ресурсите, защита на кооперативната идентичност, както

и провеждане на по-ефективна лобистка дейност и представяне на предложение за уникален и отличителен начин, по които да се измерва приноса за Целите на ООН.

### **СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ**

**Проактивно идентифициране на области от общ интерес:** Трябва да поемем ангажимент за активното насърчаване на сътрудничеството между кооперациите, като идентифицираме области от общ интерес, като споделени предприемачески проекти и съвместни идеи за развитие. Това може да се постигне чрез събиране на данни, гео-локализиране, разработване на инструменти и платформи, които идентифицира общите предизвикателства по сектор, регион и тип кооперация.

**Данни:** Цялото кооперативно движение трябва да си сътрудничи в създаване на процеси за събиране, обработване и използване на данни.

**Икономия от мащаба:**

Трябва да насърчаваме големите кооперации, които да подпомагат по-малките за постигане на икономия от мащаба чрез съвместни програми и мрежи, като поеме лидерска роля и благоприятства създаването на нови връзки.

**КОРЕСПОНДИРАЩИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ИНИЦИАТИВИ**

**C1 Изграждане и обмен на знание**

Чрез базата данни на МКА, която ще бъде значително подобрена ще се улесни сътрудничеството между кооперациите на международно ниво, което ще включва много области като технологии, секторни въпроси, търгове, вериги за ползи, ноу-хау, търговия и други, в които кооперациите може да искат да се свържат с други сходни кооперации в други страни. Като първи етап ще разработим платформа с глобална директория от кооперации с гео-локализация базирана на системата за **Класификацията на икономическите дейности (ISIC) на ООН**. На втория етап ще създадем форуми за обмен на информация в конкретна област за веригите за ползи и справедливата търговия.

Уебсайтът на МКА постепенно ще се превърне в място, на което ще се събира документация и информация за кооперативното движение по целия свят (документи, книги, доклади, видеоклипове, уеб платформи и т.н.). Принос за тази вътрешна мрежа ще бъде осигурена от всички нива на МКА, като се използва архитектура, която позволява бързото извличане на информация, без загуба на добавена стойност, с принос от всеки компонент.

МКА ще анализира платформените кооперации в рамките на кооперативното движение, правилно ще определи неговите граници и характеристики и ще популяризира новите форми на кооперации, които включва. Специализирана работна група ще идентифицира и докладва за действителните потребности на глобалното кооперативно движение в областта на технологиите и различните технически компоненти, които трябва да бъдат разгледани.

**C2 Активизиране на общите действия на големи кооперации и кооперативни групи**

По-големите кооперации и кооперативни групи ще бъдат насърчавани да се обединят, за да разработят нови стратегии, преди всичко за себе си и за собствена полза, особено в рамките на глобализацията, но и в полза на кооперативното движение като цяло, тъй като по-големите кооперации и кооперативните групи са водещи в кооперативното движение и могат да се справят с глобализацията. Международният мозъчен тръст за кооперативно предприемачество (ICETT), създаден през октомври 2018 г., ще продължи да се разраства, като същевременно се гарантира, че неговият принос е от полза за цялото кооперативно движение. Световният кооперативен монитор ще предостави статистическа справка за мозъчния тръст, като въведе други критерии за анализ, освен стопанския оборот.

По-големите кооперации ще бъдат насърчавани да подпомагат и подпомагат по-малките по мащаб кооперации, тоест да изпълняват ролята на кооперации „двигатели“, които могат да поемат лидерство в такива процеси и да бъдат медиатор в изграждането на връзки.

## D. ПРИНОС ЗА ГЛОБАЛНОТО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

**Препратка към Целта на МКА: *Насърчава устойчивото развитие на човечеството и насърчава икономическия и социален прогрес на хората, допринасяйки за международния мир и сигурност***

### КОНЦЕПЦИЯ

Тази тема се фокусира върху устойчивото развитие чрез кооперациите по-специално как кооперациите допринасят за устойчивото развитие и мира, включени в Целите за устойчиво развитие, първоначално на местно и регионално равнище. Целите подчертават това, което е неразделна част от това, което кооперациите правят и постигат за последните декади. Международното кооперативно движение ще използва Целите да илюстрира нейния постоянен принос за устойчивото развитие.

### СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

**Мониторинг:** Трябва да измерваме и насърчаваме прякото участие на кооперациите в глобалното устойчиво развитие като идентифицираме ключови показатели в рамките на Седемнадесетте взаимосвързани Цели на ООН за устойчиво развитие, спрямо които да измерваме своето икономическо, социално и екологично въздействие на глобално, регионално, национално ниво и на ниво сектори.

**Отчитане:** Трябва да провеждаме първични и вторични изследвания за приноса на кооперациите за устойчивото развитие в световен мащаб и разработване и изготвяне на периодични доклади за напредъка за широко разпространение като се подчертава Седмият кооперативен принцип „Грижа за общността“.

**Насърчаване на развитието:** Трябва да създадем политическа рамка и стратегия, благоприятна за устойчивото развитие чрез кооперации и да координираме различните партньори, ангажирани с международното развитие на кооперациите.

### КОРЕСПОНДИРАЩИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ИНИЦИАТИВИ

#### D.1. Определяне на показатели за приноса на кооперациите към Целите

Ще идентифицираме конкретни показатели в различните Цели, за да оценим приноса на кооперациите към всяка от тях. Тези показатели ще бъдат свързани с тези, определени от статистиците на ООН.

#### D.2. Докладване за приноса на кооперациите към Целите

Ще бъде разработена система за докладване въз основа на горепосочените показатели, за да се следи приноса на кооперациите за Целите за устойчиво развитие. Ще бъдат разпространени примери за кооперации, включително в техните годишни доклади ще се посочва как допринасят за изпълнение на Целите, като се интегрира този принос с това, което кооперациите вече правят.

#### D.3. Активизиране на лобирането за Целите

Ще подчертаем приноса на кооперациите за всички 17 Цели, включително тези в областта на околната среда. Имайки същия времеви хоризонт като стратегията, която МКА трябва да подготви, Дневният ред 2030 и Целите за устойчиво развитие ще се използват като рамка за подобряване на хармонизирането на стратегиите за устойчиво развитие на членовете с техните бизнес приоритети и това ще даде възможност на членовете а) да докладват как допринасят за прилагането на Целите,) ще следят напредъка им през предстоящата Декада и в) да използват тези данни в лобирането, за да призове правителствата да осигурят повече подкрепа за тяхната работа. Успоредно с това ние ще изградим кооперативна стратегия за устойчиво развитие, включително анализ на специфичните въздействия, които кооперациите оказват върху устойчивото развитие. Тази тема се фокусира върху устойчивото развитие чрез кооперациите.

#### **D.4. Активизиране инициативите на движението, подпомагащо международното развитие на сътрудничеството**

Чрез програмата за партньорство МКА - ЕС усилията на Глобалния офис на МКА и регионите ще бъдат насочени към укрепване на приноса на кооперациите за устойчиво развитие, усилията в тази насока ще продължат, включвайки по-активно на секторите на МКА въз основа на гореспоменатата политика за развитие на МКА.

Ще подкрепим сътрудничеството и координацията между международните агенции за развитие на кооперативи в рамките на Международната платформа за кооперативно развитие (ICDP) чрез обмен на знания и взаимопомощ. За да се активизира международното развитие на кооперациите, МКА ще насърчи създаването на глобална мрежа от практикуващи по темата развитие в различни части на света.





---

## Заклучение

Както в Блупринта за Кооперативна Декада, предложените инициативи в този документ съответстват на основните икономически, социални и екологични потребности, които все по-често се изразяват от хората по света. Те трябва да бъдат приложени, като основен приоритет ще бъде поставен върху устойчивостта и грижата за човека.

Кооперативният модел е конкретен и напълно изпитан начин за задоволяване на икономическите, социалните и културните потребности на хората чрез демократично управление. Въпреки че приблизително 12% от световното население са членове на кооперация, повечето не са наясно със силата и потенциала на кооперативното движение, нито как то би могло да преобрази живота им. Всеки от нас в международното кооперативно движение носи сериозна отговорност и роля за това кооперативният модел да работи в интерес на икономическата, социалната и екологичната устойчивост на човечеството и нашата планета.





**ВТОРА КООПЕРАТИВНА ДЕКАДА  
2020 – 2030**



Avenue Milcamps 105, 1030 Brussels, Belgium

T +32 2 743 10 30 | [ica@ica.coop](mailto:ica@ica.coop)

[www.ica.coop](http://www.ica.coop)

