



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Ключови технологии: как ЕС планира да подкрепи стратегическата индустрия



ИНОВАЦИИ

- КООП Италия с нова серия продукти



КОНКУРЕНЦИЯ

- Поколение Z и тяхното бъдещо потребителско поведение



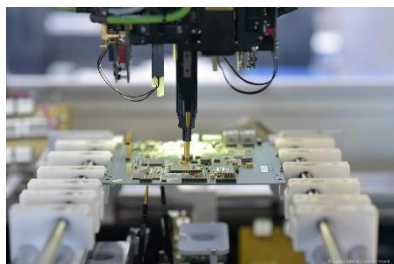
ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Кооп Дания – магазини Brugsen с нова визия





Ключови технологии: как ЕС планира да подкрепи стратегическите индустрии



ЕС създава Платформа за стратегически технологии за Европа (STEP) в подкрепа на ключови сектори и с цел укрепване на европейския суверенитет.

Защо ЕС трябва да инвестира в технологии

Една от основните стратегически цели на ЕС е да засили конкурентоспособността на европейската икономика, като насърчи нейния преход към зелените и цифровите технологии. Промислеността в ЕС обаче се сблъсква с предизвикателства като висока инфлация, недостиг на работна ръка, прекъсвания на веригата за доставки, нарастващи лихвени проценти и драстична промяна в цените на енергията. Освен това глобалната конкуренция нараства, особено в ключови области като изкуствения интелект, 5G, полупроводници, зелени технологии и биотехнологии. Точно затова ЕС трябва да насочи своето финансиране към инвестиционните нужди на важните индустрии.

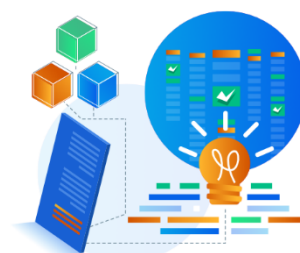
Какво представлява Платформата за стратегически технологии за Европа

През юни 2023 г. Европейската комисия представи предложение за промени в дългосрочния бюджет на ЕС за 2021-2027 г. Част от пакета е предложение за създаването на Платформа за стратегически технологии за Европа (STEP). Платформата е инструмент за развитие на технологии, които са от значение за зеления и цифров преход и за стратегическия суверенитет на ЕС. Платформата ще има за цел да увеличи производствения капацитет в **цифровите технологии** (напр. микроелектроника, облачни изчисления, изкуствен интелект, киберсигурност, 5G и др.), **чистите технологии** (напр. възобновяема енергия, съхранение на електричество и топлина, възобновяеми горива от небиологичен произход, устойчиви алтернативни горива и т.н.) и **биотехнологиите** (напр. биомолекули, фармацевтични продукти, медицински технологии и т.н.). Друга цел ще бъде укрепване на връзките с доставчици и дистрибутори и преодоляване на недостига на работна ръка и умения в тези сектори.

Как ще работи Платформата за стратегически технологии за Европа

Предложението на Комисията предвижда пренасочване на средства по съществуващи програми на ЕС, както и допълнителни 10 милиарда евро за укрепване на някои програми (инвестиционната програма InvestEU, програмата за научни изследвания „Хоризонт Европа“, Фонда за иновации и Европейския фонд за отбрана).

Digital Platform Strategy



160 милиарда евро може да бъде общият размер на инвестициите в ключови индустрии в ЕС благодарение на Платформата за стратегически технологии за Европа (STEP)

Нов знак за качество на ЕС, наречен „печат за суверенитет“, ще бъде присъждан на висококачествени проекти, допринасящи за целите на инициативата. Това трябва да даде на проектите повече видимост и да привлече публични и частни инвестиции.

Какво предлагат евродепутатите

През октомври 2023 г. парламентарните комисии по промишленост и бюджети приеха доклад за създаването на Платформата за стратегически технологии за Европа. Евродепутатите желаят да засилят инициативата, така че индустрията в ЕС да получи още повече подкрепа. Техните предложения включват:

- предоставяне на още 3 милиарда евро в допълнение към предложените 10 милиарда евро, с което новите средства за платформата достигат 13 милиарда евро;
- по-тясно свързване на правилата за платформата с други законодателни актове, насочени към повишаване на промишлената конкурентоспособност - законодателния акт за промишленост с нулеви емисии и законодателния акт за критично важните суровини;
- създаване на комитет, който да работи за реализирането на инициативата.
- Европейската комисия ще трябва да извърши оценка до 2025 г. дали е нужно създаването на пълноценен фонд за суверенитет в подкрепа на стратегически индустрии, който да бъде включен в следващия дългосрочен бюджет на ЕС след 2027 г.

Следващи стъпки

Парламентът гласува позицията си по създаването на Платформата за стратегически технологии за Европа през октомври 2023 г. и е готов да започне преговори със Съвета по окончателния законодателен текст.

Евродепутатите настояват, че преговорите за платформата трябва да бъдат обвързани с промените в дългосрочния бюджет на ЕС и резултатът от тях да намери отражение в годишния бюджет на ЕС за 2024 г.





КООП Италия с нова серия продукти



КООП Италия пуска на пазара нова серия от продукти под името Spesotti, която включва над 300 продукта в 75 категории.

Новата серия ще предложи висококачествени продукти на конкурентни цени. Пускането на пазара на

Spesotti идва в момент когато много италианци се борят с растящите цени на храните. Инфлацията при хранителните продукти е 22%, а общата инфлация достига 16%. След направено проучване КООП Италия е установила, че 62% от потребителите планират да увеличат покупките на продукти с по-ниска цена през следващите 12 до 18 месеца. Тази тенденция се движи от нарастващите разходи за живот, което кара много потребители да търсят различни начини да спестят пари от сметките си за хранителни стоки. Освен това 60% от анкетираните заявяват, че биха купували повече продукти от собствените марки на търговците.





Поколение Z и тяхното бъдещо потребителско поведение



Най-новото поколение възрастни навлиза на пазара и за компаниите става все по-важно да разберат уникалните потребности и поведение на поколение Z. С отлични перспективи, предпочитания и очаквания, в сравнение с предишните поколения, поколение Z предефинира потребителския пейзаж със своите технологични разбирания, прагматични и социално-политически характеристики.

Като първо поколение, израснало в свят, изцяло свързан онлайн, влиянието на дигиталния свят и социалните медии върху начина на живот и поведението на представителите на поколение Z не може да бъде подценено. Зашеметяващите 98% от тях използват социални медии и много от тях проучват продуктите онлайн, преди да ги купят. Тези дигитални номади са в състояние да вземат по-бързи и по-информирани решения за своите покупки, стимулирайки повече от всякога по-високото ниво на ангажираност с марките. Те също така държат марките да са отговорни за подобряването на екологичните си характеристики, като 34 % са готови да ги бойкотират, ако не са съобразени с екологичните и социалните проблеми.

Наложително е брендовете да признаят значението на поколение Z, като критична демографска група, с която да се ангажират, особено когато тяхната покупателна способност и разполагаем доход нарастват. Потребителите от поколение Z все повече ще очакват марките да са истински, да се ангажират с разнообразието, да подобрят своите екологични характеристики придружено от полезно съдържание и уникални цифрови изживявания.





КООП Дания – магазини Brugsen с нова визия

В изпълнение на стратегията за търговия КООП Дания в началото на 2023 г. , стартира процес по обединяване и ребрандиране на всички локални магазини под марката Brugsen на КООП Дания. До началото на октомври 2023 г. са отворени 8 магазина с новата концепция и визия на магазин за хранителни стоки. В стратегията е заложено ребрандирането на повече от 300 магазина. Предлаганият асортимент продукти е фокусиран върху местни продукти от местни производители, както и пълната гама продукти с марка „КООП“.



Топ продукти с марка „КООП“



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

Тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg