Новости в кооперативната търговия

Уважаеми читатели, от началото на 2021 г., Главна дирекция „Търговия“ на Централен кооперативен съюз започна издаването на месечен бюлетин за добрите практики и регламенти, с които ще Ви информираме за развитието на търговията в България и Европа.

Нова програма за потребителите

Европейската комисия представи Програмата, очертаваща стратегическата визия за политиката на ЕС, в защита правата на потребителите за периода 2020 - 2025 в следните насоки:

- Разширяване предлагането на екологично чисти продукти
- Дигитализация
- Ефективна защита правата на потребителите
- Задоволяване специфични потребности на отделни групи потребители
- Международно търговско партньорство

Програмата цели, в условията на продължаващата пандемията COVID-19, да се даде отговор на предизвикателствата, засягащи ежедневието на потребителите, по-специално във връзка с достъпността на продукти и услуги, както и пътуване на територията на ЕС, до и от ЕС. По-конкретно се предлага включването на приоритети и ключови действия за изпълнение от страните-членки на ЕС през следващите 5 години. Те включват ново законодателно предложение, насочено към предоставянето на по-добра информация за потребителите относно устойчивостта и адаптиране на съществуващото законодателство към цифровата трансформация.

За повече информация: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/bg/ip_20_2069

Сравнителен анализ за хранителните отпадъци в ЕС

В последния доклад на Германското председателство на Съвета на ЕС се посочва, че през 2022 предстои да бъде изготвен първият обобщен анализ за хранителните отпадъци, генерирани в страните - членки от ЕС, подготвен от Платформата на ЕС по въпросите на загубата и разхищението на храни. Анализът ще представлява основа за преглед

на програмите за предотвратяване на отпадъците и осъществяване на мониторинг и оценка прилагането на мерки въз основа на обща методика. Документът има за цел да бъде полезен инструмент за организациите за управление на отпадъци, предприятията, институциите, както и агенциите за защита на околната среда. Оценката за постигнатия напредък при прилагането на заключенията на Съвета от 2016, относно хранителните отпадъци в ЕС, ще бъде една от основните точки в дневния ред на Съвета на ЕС по селско стопанство и рибарство (Agrifish). Като част от Плана за действие на стратегията "От фермата до масата", Европейската комисия смята да предложи правно обвързващи цели за намаляване на хранителните отпадъци, които да бъдат въведени до 2023. По-специално тези планове ще преразгледат и правилата на ЕС относно маркирането на датите ("Използвай преди" и "Най-добър до"), за да се избегне ненужно изхвърляне на храна, свързано с неразбиране на тяхното значение.

От фермата до трапезата: Проект на Кодекс за отговорен бизнес и маркетингови практики

В края на месец януари 2021 се проведе онлайн заседание с участието на Франс Тимерманс, Изпълнителен Вицепрезидент на Европейската комисия и Стела Кириакидес - Еврокомисар "Здравеопазване и безопасност на храните", на което стартира дискусия със заинтересованите страни по разработване на Кодекс за отговорен бизнес и маркетингови практики. Този важен документ има за цел да предложи насоки за ролята на производителите, преработвателите на храни и търговците, в улесняване предлагането

на потребителите на по-здравословни и сигурни храни. Обхващайки всички аспекти икономически, социални и екологични, Стратегията "От фермата до трапезата" ще бъде подкрепена с регламент, който се очаква да бъде подписан през месец юни 2021.

От ключово значение за успеха на Кодекса е създаването на механизъм за оценка по изпълнението на въздействието чрез прозрачни критерии. За постигане на амбициозните цели на Стратегията "От фермата до трапезата", този Кодекс ще допринесе за модернизиране на продоволствената система, с цел осигуряване на безопасни и здравословни храни на приемливи цени, а също така защита здравето на хората и опазване на околната среда.

КООП Нидерландия: Намаляване на хранителните отпадъци

Всяка година около 1/3 от храната, произвеждана в света или около 1,3 млрд. тона, се изхвърля, според доклад на Организацията на ООН по прехрана и земеделие. Ежегодно в Нидерландия не се оползотворяват между 1,7 и

тичане на годността. Чрез мобилното приложение кутиите могат да бъдат закупени на минимална цена от даден потребител, като това допринася за намаляване на хранителните отпадъци и опазване на околната среда. Мартен Еван, изпълнителен директор в търговска верига "КООП" споделя: "...Без разхищение с голямо намаление. Това е идеята на кутиите, които могат да бъдат закупени на ниска цена. Много време, усилия и ресурси са вложени в продуктите, за да бъдат изхвърлени. С тази инициатива КООП Нидерландия продължава да следва дългосрочната си стратегия за устойчиво развитие, отразяваща стремежа ни да бъдем отговорни във всичко, което правим, допринасяйки за по-добър живот..."

КООП Япония: Новост в търговска верига КООП

Потребителна кооперация Ибараки, Япония предложи на своите член кооператори и клиенти нов вид услуга, с цел улесняване пазаруването в магазинните от веригата "КООП". Идеята за инициативата възникна като отговор на кооперацията на разразилата се пандемия COVID 19.

Услугата "Поръчай и вземи" функционира по следния начин: в началото на работния ден клиентите поръчват през онлайн платформа необходимите продукти. Търговският екип получава и подготвя поръчаните продукти и информира клиента, че от 12:00 до 20:00 може получи поръчката на паркинга на магазина като при пристигане на клиента, търговския екип доставя поръчаните продукти до автомобила му.

Услугата, предоставена от потребителна кооперация Ибараки, предизвиква широк интерес, защото понастоящем пандемичната обстановка все още предизвиква притеснение и член- кооператорите и клиентите предпочитат онлайн пазаруването пред посещението на магазините КООП, поради риска от разпространението на COVID 19.

За повече информация: Главна дирекция "Търговия" Тел: 02/926 64 42, имейл: coop_trade@cks.bg или на интернет страницата: www.cks.bg, както и https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/