



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Екодизайн: ЕС подготвя правила за проектиране на устойчиви продукти



ИНОВАЦИИ

- Live Shopping - новата тенденция в електронната търговия



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- COOP Alleanza стартира платформа за електронна търговия



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Събор „Рожен“ 2023



Изкуствен интелект: как ЕС ще регламентира технологията



ЕС иска да въведе минимални стандарти, за да направи така, че продуктите, разработвани за европейския пазар, да бъдат дълготрайни, устойчиви и екологични.

Продуктите в ЕС трябва да бъдат с дълъг живот, да отговарят на изисквания за безопасност и да подлежат на рециклиране. Как може това да бъде постигнато? Част от отговора са нови правила за екодизайн.

Какво представлява екодизайнът?

Екодизайнът е свързан с вземането под внимание на екологични съображения при проектирането на продукти, като целта е да бъдат създадени стоки с възможно най-малко отражение върху околната среда през целия им живот.

Производителите в ЕС вече се съобразяват с правила за екодизайна на стоки, консумиращи енергия, като отоплителни уреди, хладилници, прахосмукачки и компютри. Те следва да проектират продуктите по начин, който да намалява енергийното потребление и отрицателното въздействие върху околната среда.

Сега ЕС иска да направи следваща стъпка и да въведе правила за екодизайн на почти всички продукти на пазара.

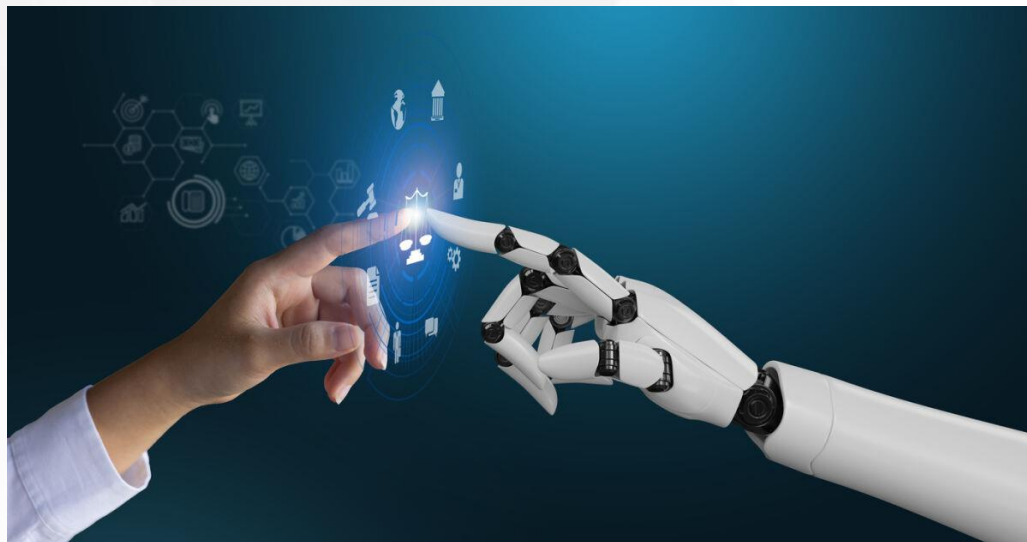
Нови правила за екологични продукти

Европейската комисия предложи през март 2022 г. нов регламент за екодизайна, който разширява значително кръга на обхванатите продукти. Въвеждат се допълнителни изисквания и минимални стандарти за трайност, поправка, енергийна ефективност и рециклиране.

Продуктите ще бъдат придружавани от цифров паспорт, който ще предоставя информация на потребителите и ще им помага да вземат информирани решения.

Цифровият паспорт на продуктите:

- ще предоставя информация за характеристиките и произхода, потенциални вредни химически вещества, техническа документация, наръчник за употреба и др.
- ще дава информация какво би било екологичното отражение на покупката



- ще прави продуктите по-лесни за поправка или рециклиране.

Новите правила също така целят да спрат унищожаването на непродадени стоки, да насърчат закупуването на екологични продукти от публичните институции и да стимулират хората чрез ваучери или данъчни облекчения да купуват продукти с малък екологичен отпечатък.

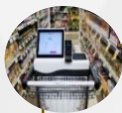
Позицията на Парламента относно екодизайна

Депутатите приветстват предложените правила и формулират допълнителни идеи:

- на производителите трябва да бъде забранено да ограничават целенасочено трайността на продуктите и да ги правят да остаряват преждевременно;
- за някои продукти изискванията за екодизайн трябва да бъдат особено важни (железни, стоманени и алуминиеви продукти, текстилни продукти, мебели, прахове за почистване, бои и химически продукти);
- унищожаването на текстилни продукти, на обувки, електрическо и електронно оборудване трябва да бъде забранено;
- трябва да бъде създадена публична платформа онлайн за сравняване на информацията от продуктовете паспорти.

Следващи стъпки

През юни 2023 г. парламентарната комисия по околна среда прие позицията си по правилата за екодизайн. Очаква се целият Парламент да даде съгласие на пленарната сесия през юли за започване на преговори по окончателния текст с представителите на страните в Съвета на ЕС.



Live Shopping - новата тенденция в електронната търговия

Търговията на дребно не е това, което беше преди години. Моделът „виждам-сега-искам-сега“ бързо предефинира сектора и разбирането за него такъв, какъвто го познаваме.

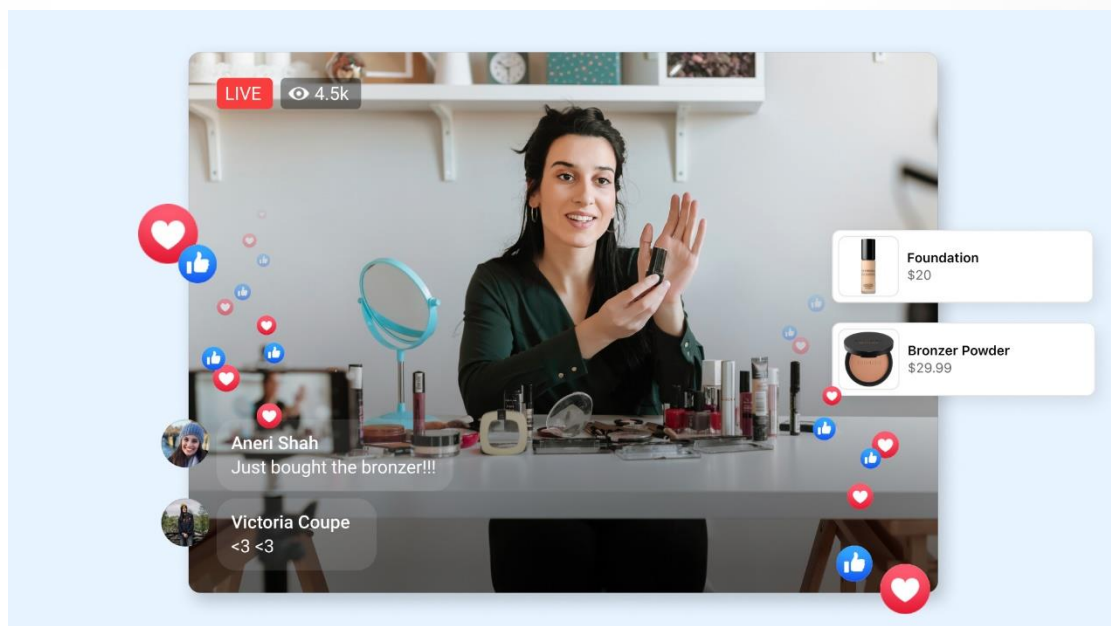


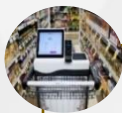
От друга страна изискванията на потребителите постоянно нарастват, те търсят нови места и начини за пазаруване, което да се превърне в изживяване, а дигитализацията все по-често им ги предоставя.

Същевременно появата на разнообразни нови класове потребителска електроника и все по-често обновяващи се модели също оказва влияние върху този сегмент. За да може един онлайн магазин да отговори на всички тези нови тенденции и изисквания, трябва да открива непрекъснато нови начини за взаимодействие със своите клиенти. Всичко това прави съвсем логично бързото навлизане в онлайн пространството на едно ново явление – т.нар. Live shopping (пазаруване на живо), което постепенно става неизменна част от работата на все повече онлайн магазини.

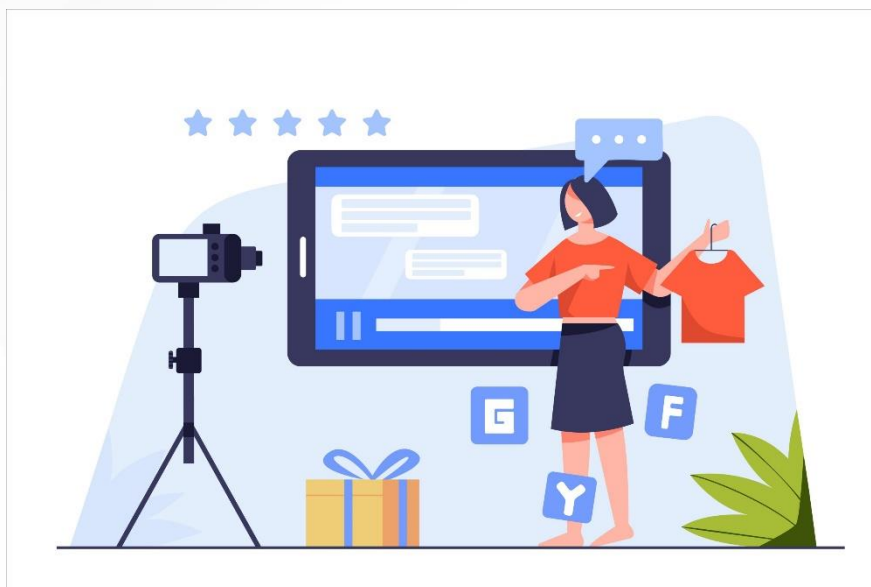
Какво представлява?

Този модерен инструмент позволява създаване на своеобразни „видео събития“, излъчвани директно в онлайн магазина, при които стриймингът е комбиниран с възможности за директна покупка. За водещ често се използва популярен инфлуенсър и зрителите имат директна връзка с водещия, като могат да коментират и да задават въпроси.





Целта е да се подобри потребителското изживяване, доближавайки усещането от онлайн покупката до това при пазаруване на живо във физически обект. Благодарение на технологията, която стои в основата на това допълнение, клиентите могат да поръчват продуктите по време на тяхната видео премиера, която се излъчва в реално време в сайта. Live shopping-ът може лесно да се излъчва директно в онлайн магазина, както и да се интегрира със социални мрежи като YouTube, Instagram, TikTok, стриймвайки едновременно навсякъде. Допълнително видеото може да се записва и така да се гледа по всяко време от още по-голяма аудитория, като възможността за покупка не се губи.



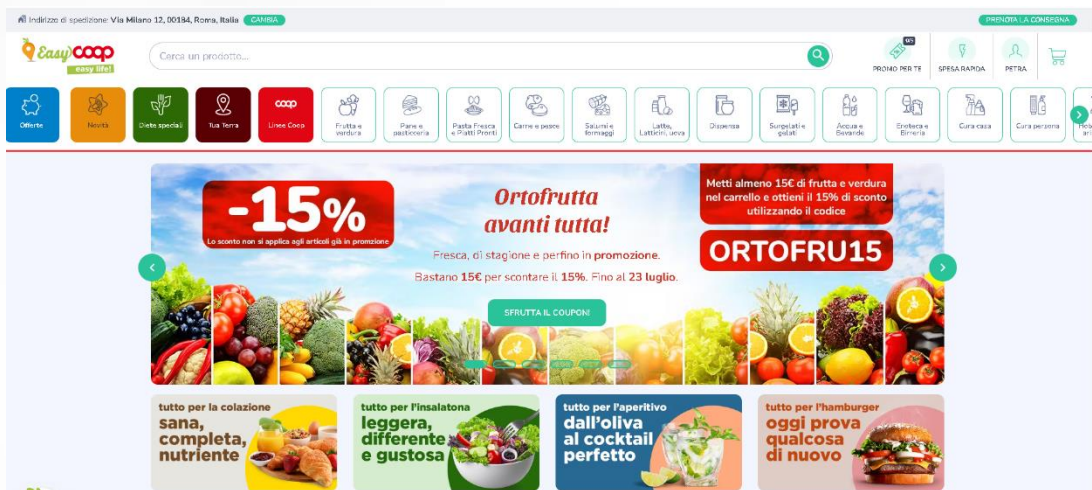
Предимствата

„Live shopping е сред най-новите и динамични тенденции, които предоставят редица ползи както за клиентите, така и за търговците. Освен че добавя емоция, своеобразен жив контакт, повишава потребителската ангажираност и подпомага взимането на решение за покупка, този модел на пазаруване допринася и за по-доброто представяне на продуктите.

В крайна сметка резултатът е увеличаване на продажбите в онлайн магазина ви“ - споделя Любомир Русанов, управител на най-голямата хостинг компания в България СуперХостинг.БГ.

Проучванията показват, че сред предимствата на Live shopping за един онлайн магазин са по-висок процент реализирани продажби, по-дълъг престой на клиентите в сайта, развитие и популяризиране на продуктите и на бранда като цяло, по-висока удовлетвореността на клиентите и цялостното им преживяване на сайта. В добавка този модел на пазаруване ангажира в много по-голяма степен по-младите поколения. Освен това различни инструменти за Live shopping могат лесно да се интегрират с популярни платформи за онлайн магазини като WooCommerce и Shopiko.

COOP Alleanza стартира платформа за електронна търговия



Дигитализацията на търговските процеси и промените в потребителското поведение наложиха бизнес модел на мултиканална търговия. С цел постигане на конкурентно предимство спрямо другите вериги, COOP Alleanza в Италия стартира от м. юли 2023 г. новаторска и усъвършенствана услуга за електронна търговия. Така ще достига до потребителите чрез няколко канала - традиционния магазин и чрез електронен магазин. Платформата www.easuscoor.com дава възможност на потребителите да избират от 13 000 различни продукта, предлагат се промоционални активности за различни групи стоки и услуги. Потребителите могат да избират деня и часови диапазон, в който да получат своите поръчки. Плащането на покупките се извършва онлайн, но сумата се начислява след самата доставка до дома. Като част от новата услуга клиентите получават текстово съобщение - SMS, минути преди доставката с името и идентификационен код на доставчика. Платформата е разработена от Digital, дъщерно дружество на COOP Alleanza.



Събор „Рожен“ 2023



От 14 до 16 юли се проведе събор "Рожен" 2023. Ден преди началото на събора на Роженските поляни бе официално открит 111-метровия пилон „Рожен“, който извисява българското национално знаме на рекордна надморска височина от 1430 м.

В основата му има вградена капсула на времето и плоча, изобразяваща картата на България, с послания към бъдещите поколения. На тазгодишният празник бяха отбелязани 125 години от началото на Роженския събор, както и две значими събития - 111 години от Освобождението на Родопите и 120 години от Илинденско-Преображенското въстание. Националният събор на народното творчество и животновъдство „Рожен" 2023 беше открит със звука на близо 400 гайди и невероятните гласове на Валя Балканска и 11-годишната Теодора Евтимова. Хиляди българи и хора от чужбина се насладиха на включените в програмата много музика, интересни фолклорни изпълнения, исторически възстановки, нестинарски танц върху жарава и спектакъла Звезден Рожен.

Тази година в събитието участваха и Мобилни магазини КООП, които предизвикаха сериозен интерес сред гостите на събора. Магазините на колела бяха позиционирани в близост до хотел КООП Рожен, палатковия лагер и буферен паркинг. Посетителите бяха приятно изненадани от представените стоки с марка КООП, както и със специалните предложения за отстъпки при пазаруване от мобилните камиони.



ТОП ПРОДУКТИ С МАРКА „КООП“



Главна дирекция
„Иновации и логистика в търговската дейност“
тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg