



## ПОДЗАКОНОВИ НОРМАТИВНИ АКТОВЕ – ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ

- Наредба за намаляване въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда
- Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки

Уважаеми читатели,

През последните две години голяма част от законодателните инициативи в областта на екологията са насочени към намаляване на вредното въздействие на отпадъците върху околната среда чрез засилване ролята на процесите по разделно събиране и рециклиране и повишаване на отговорността на лицата, които произвеждат и/или пускат на пазара продукти, от които остават отпадъци.

В тази връзка с Постановление на Министерски съвет № 354 от 26.10.2021 г. се прие **Наредба за намаляване въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда** (обн. ДВ бр.91 от 02.11.2021 г.), която има за цел да се предотврати и намали въздействието на тези продукти за еднократна употреба (съкр. ППЕУ), върху околната среда и по-специално върху водната среда и върху здравето на човека, както и да се насърчи преходът към кръгова икономика с иновативни и устойчиви бизнес модели.

Съгласно Наредбата, продуктите от пластмаса, за които има предвидени изисквания, се делят на 7 групи (Приложение № 1 към наредбата, част А-Ж).

## **Пластмасови продукти за еднократна употреба в обхвата на чл. 4 /част А/**

Това са пластмасови продукти за еднократна употреба за пълнене с храни, включително напитки, и готови ястия, на мястото на продажбата на краен потребител, **при използването** на които се прилагат мерки за намаляване на тяхното потребление */разпоредбата е в сила от 01.01.2023 г./*

Тези продукти включват:

**1. Чаши за напитки и техните капаци и капачки.**

**2. Съдове за храна**, т. е. съдове, като кутии, със или без капак, използвани за съхранение на храна, която:

а) е предназначена за незабавна консумация както на място, така и за изнасяне от обекта;

б) по принцип се консумира от съда, и

в) е готова за консумация без по-нататъшна подготовка, като например готвене, варене или загряване, включително съдове, използвани за "бързи храни" или други ястия, готови за незабавна консумация, с изключение на съдове за напитки, чинии, пликосе и обвивки, съдържащи храни.

3. В допълнение към критериите по т. 2 определяща роля дали даден съд за храна се счита за ППЕУ е вероятността той да се превърне в отпадък поради обема или размера си, по-специално при съдовете за единична порция.

**Мерките, които трябва да бъдат приложени, в случаите когато се използват посочените по-горе продукти, включват:**

1. Поставяне на видно място на информационна табела, предназначена за крайния потребител, съдържаща информация за:

- а) единична цена на ППЕУ;
- б) вредното въздействие на ППЕУ върху околната среда от замърсяване вследствие на нерегламентираното им изхвърляне и/или изхвърляне на неразрешени за това места след крайната им употреба;
- в) необходимостта от трайното намаляване на използването на ППЕУ;
- г) възможните алтернативи за използване на ППЕУ.

2. Необходимо е да бъдат осигурени алтернативни варианти, заместващи тези ППЕУ;

3. Тези ППЕУ се предлагат на крайния потребител задължително срещу заплащане на сума, определена съгласно сроковете по § 5 от Наредбата.

Сумата се посочва отделно от цената на съответната храна, включително напитка, в касовия бон.

Цените са посочени в Наредбата като за периода от 01.2023 г. до 31.12.2023 г. те са не по-малко от 0,05 лв. за брой за продуктите по приложение № 1, част А, т. 1 (чаши за напитки и техните капаци и капачки) и не по-малко от 0,20 лв. за брой за продуктите по приложение № 1, част А, т. 2 (съдове за храна като кутии със или без капак, използвани за съхранение на храна).

Посочените продукти и изисквания най-често важат за места за хранене и предлагане на напитки като ресторанти, кафета, лоби-барове към хотели и други места за настаняване, кафе-барове и търговски обекти, когато предлагат хранителни продукти в насипно състояние /маслини, салати и др./ или готови храни чрез топли точки.

### **Пластмасови продукти за еднократна употреба в обхвата на чл. 3 /част Б/**

**Това са продукти, които НЕ се допускат до пазара:**

1. продукти, изработени от оксо-разградима пластмаса.
2. **пластмасови продукти за еднократна употреба, както следва:**
  - а) Клечки за уши, освен ако не попадат в приложното поле на Закона за медицинските изделия или Наредбата за съществените изисквания и процедурите за оценяване на съответствието със съществените изисквания на активни имплантируеми медицински изделия
  - б) Прибори за хранене (вилници, ножове, лъжици, пръчици за хранене).
  - в) Чинии.

г) Сламки, освен ако не попадат в приложното поле на Закона за медицинските изделия или Наредбата за съществените изисквания и процедурите за оценяване на съответствието със съществените изисквания на активни имплантируеми медицински изделия.

д) Бъркалки за напитки.

е) Пръчици, които следва да бъдат прикрепени и да поддържат балони, с изключение на балони за промишлена или друга професионална употреба и приложения, които не се разпространяват между потребителите, включително механизмите за такива пръчици.

ж) Съдове за храна, изработени от експандиран полистирен /EPS - стиропор/, т. е. съдове, като кутии, със или без капак, използвани за съхранение на храна, която:

- е предназначена за незабавна консумация както на място, така и за изнасяне от обекта;
- по принцип се консумира от съда, и
- е готова за консумация без по-нататъшна подготовка, като например готвене, варене или загряване, включително съдове, използвани за "бързи храни" или други ястия, готови за незабавна консумация, с изключение на съдове за напитки, чинии, пликосе и обвивки, съдържащи храни.

з) Съдове за напитки, изработени от експандиран полистирен, включително капачки и капаци за тях.

и) Чаши за напитки, изработени от експандиран полистирен, включително капаци и капачки за тях.

й) Тънки пластмасови торбички с дебелина под 25 микрона.

Посочените продукти, пуснати на пазара до влизането в сила на наредбата, се предлагат до изчерпване на количествата, следователно: **организациите, които предлагат такива продукти, трябва незабавно да преустановят тяхното използване след изчерпване на наличните количества.**

### **Пластмасови продукти за еднократна употреба** **в обхвата на чл. 6 /част В/**

Разпоредбата касае **пластмасови съдове за напитки с вместимост до три литра, които имат капачки или капаци, произведени от пластмаса.** Тези продукти могат да бъдат пускани на пазара само ако капачките и капациите остават прикрепени към съдовете по време на употреба на продукта ***/в сила от 03.07.2024 г./***

Такива съдове са:

1. Съдове за напитки с вместимост до три литра, т. е. съдове, които се използват за съхранение на течност, като например бутилки за напитки,

включително техните капачки и капади, и композитни опаковки за напитки и техните капачки и капади, но не:

а) стъклени или метални съдове за напитки, които имат капачки и капади, изработени от пластмаса;

б) съдове за напитки, предназначени и използвани за храни за специални медицински цели, които са в течно състояние, съгласно определението в чл. 2, буква "ж" от Регламент (ЕС) № 609/2013;

в) метални капачки или капади с пластмасови уплътнения.

### **Пластмасови продукти за еднократна употреба** **в обхвата на чл. 8 /част Г/**

Разпоредбата касае **производителите** на посочените по-долу ПШЕУ, които задължително **маркират всеки продукт** с видима, ясно четлива и незаличима маркировка, която информира потребителите за следните елементи:

1. подходящите варианти за управление на отпадъците от продукта или начините за обезвреждане на отпадъците, които трябва да се избягват за този продукт, в съответствие с йерархията на отпадъците, и

2. наличието на пластмаси в продукта и произтичащото от това отрицателно въздействие върху околната среда от замърсяване или друг неправилен начин за обезвреждане на отпадъците от продукта.

(2) Маркировката се нанася върху самия продукт или върху неговата опаковка, както следва:

1. за продуктите по приложение № 1, част Г, т. 1 - 3, се поставя върху търговската и груповата опаковка на тези продукти; когато няколко единично продавани бройки са групирани в момента на покупката, маркировка се нанася върху опаковката на всяка продавана бройка;

2. за чаши за напитки по приложение № 1, част Г, т. 4, се поставя върху самия продукт.

(3) Не се изисква нанасяне на маркировка върху опаковки с повърхност, ненадвишаваща 10 cm<sup>2</sup>.

**Тези продукти включват:**

1. Дамски превръзки, хигиенни тампони и апликатори за тампони.

2. Мокри кърпички, т. е. предварително навлажнени кърпички за лична хигиена и битова употреба.

3. Тютюневи изделия с филтри и филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия.

4. Чаши за напитки.

**Пластмасови продукти за еднократна употреба**  
**в обхвата на чл. 9 /част Д/**

Разпоредбата касае **производителите** на следните пластмасови продукти за еднократна употреба:

**Първа група стоки:**

1. Съдове за храна, т. е. съдове, като кутии, със или без капак, използвани за съхранение на храна, която:

а) е предназначена за незабавна консумация както на място, така и за изнасяне от обекта;

б) по принцип се консумира от съда, и

в) е готова за консумация без по-нататъшна подготовка, като например готвене, варене или загряване, включително съдове, използвани за "бързи храни" или други ястия, готови за незабавна консумация, с изключение на съдове за напитки, чинии, пликосе и обвивки, съдържащи храни.

2. Пликосе и обвивки, направени от гъвкав материал, съдържащи храни, предназначени за незабавна консумация от плика или обвивката без по-нататъшна подготовка.

3. Съдове за напитки с вместимост до три литра, т. е. съдове, които се използват за съхранение на течност, като например бутилки за напитки, включително техните капачки и капаци, и смесените опаковки за напитки и техните капачки и капаци, но не стъклени или метални съдове за напитки, които имат капачки и капаци, изработени от пластмаса. Съдовете по тази точка включват продуктите по част Е.

4. Чаши за напитки, включително техните капаци и капачки.

5. Тънки пластмасови торбички за пазаруване с дебелина под 50 микрона.

**Втора група стоки:**

1. Мокри кърпички, т. е. предварително навлажнени кърпички за лична хигиена и битова употреба.

2. Балони, с изключение на балони за промишлена или друга професионална употреба и приложения, които не се разпространяват между потребителите.

**Трета група стоки:**

Тютюневи изделия с филтри и филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия.

Съгласно разпоредбата **производителите** на посочените ППЕУ прилагат схема на разширена отговорност на производителя и мерки за информиране на потребителите и за насърчаване на отговорното им поведение, в т. ч. кампании, с цел намаляване на отпадъците от ППЕУ.

Производителите на ППЕУ, покриват разходите за:

1. събиране на отпадъците от продуктите по ал. 1, които са изхвърлени в обществени системи за събиране, включително за инфраструктурата и нейното функциониране, и за последващото транспортиране и третиране на тези отпадъци;

2. почистване на замърсяването с отпадъци, които произтичат от употребата на продуктите по ал. 1, и за последващото транспортиране и третиране на тези отпадъци;

3. провеждане на национални представителни проучвания.

Лицата, стопанисващи заведения по чл. 3, ал. 2, т. 2 от Закона за туризма (заведенията за хранене и развлечения (самостоятелни и прилежащи към места за настаняване) - ресторанти, заведения за бързо обслужване, питейни заведения, кафе-сладкарници и барове;), осигуряват разделно събиране на отпадъците от ППЕУ по приложение № 1, част Д, раздел I. Разделното събиране се извършва като отпадъците от ППЕУ се предават на лице, лицензирано по Закона за управление на отпадъците или в системите за разделно събиране в съответното населено място (цветните контейнери).

### **Пластмасови продукти за еднократна употреба** **в обхвата на чл. 7, 10 и 11 /част Е/**

Разпоредбата касае **производителите** на:

Бутилки за напитки с вместимост до три литра, включително техните капачки и капаци, но не:

а) стъклени или метални бутилки за напитки, които имат капачки и капаци, изработени от пластмаса;

б) бутилки за напитки, предназначени и използвани за храни за специални медицински цели, които са в течно състояние;

Посочените по-горе бутилки, които са произведени от полиетилен терафталат като основен компонент ("бутилки от РЕТ"), съдържат най-малко 30 на сто рециклирана пластмаса, изчислени като средна стойност от всички бутилки от РЕТ, пуснати на пазара от всяко лице поотделно през текущата година.

Производителите на бутилки от РЕТ постигат целта по ал. 1 поетапно.

Производителите на посочените по-горе бутилки, създават системи за разделно събиране на отпадъците от тези продукти.

Системите по ал. 1 включват най-малко специализирани съдове за разделно събиране, които се разполагат на площадите, алеите, парковете и другите територии от населените места, предназначени за обществено ползване.

Производителите осигуряват разделното събиране за рециклиране на отпадъците от тези продукти, съобразно посочените в чл. 11 от Наредбата правила.

**Пластмасови продукти за еднократна употреба**  
**в обхвата на чл. 23 /част Ж/**

Разпоредбата касае **производителите** на следните продукти:

1. Съдове за храна, т. е. съдове, като кутии, със или без капак, използвани за съхранение на храна, която:

а) е предназначена за незабавна консумация както на място, така и за изнасяне от обекта;

б) по принцип се консумира от съда, и

в) е готова за консумация без по-нататъшна подготовка, като например готвене, варене или загреване, включително съдове, използвани за "бързи храни" или други ястия, готови за незабавна консумация, с изключение на съдове за напитки, чинии, пликове и обвивки, съдържащи храни.

2. Пликове и обвивки, направени от гъвкав материал, съдържащи храни, предназначени за незабавна консумация от плика или обвивката без по-нататъшна подготовка.

3. Съдове за напитки с вместимост до три литра, т. е. съдове, които се използват за съхранение на течност, като например бутилки за напитки, включително техните капачки и капаци, и смесените опаковки за напитки и техните капачки и капаци, но не стъклени или метални съдове за напитки, които имат капачки и капаци, изработени от пластмаса.

4. Чаши за напитки, включително капаци и капачки за тях.

5. Тютюневи изделия с филтри и филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия.

6. Мокри кърпички, т. е. предварително навлажнени кърпички за лична хигиена и битова употреба.

7. Балони, с изключение на балони за промишлена или друга професионална употреба и приложения, които не се разпространяват между потребителите.

8. Тънки пластмасови торбички за пазаруване с дебелина под 50 микрона.

9. Дамски превръзки, хигиенни тампони и апликатори за тампони.

Производителите на посочените стоки и на риболовни съоръжения, съдържащи пластмаса, прилагат с цел намаляване на отпадъците от тези продукти мерки за информироване на потребителите относно:

1. наличността на алтернативи за многократно използване, системи за повторно използване и варианти за управление на отпадъците за ППЕУ, както и за най-добрите практики за добро управление на отпадъците;

2. въздействието на замърсяването и на други неправилни начини за обезвреждане на отпадъците от ППЕУ, върху околната среда и по-специално върху морската среда, и



3. въздействието на неправилните начини за обезвреждане на ППЕУ върху канализационната мрежа.

Мерките се изпълняват индивидуално от производителите или колективно чрез сдруженията на производителите и браншовите организации, в които участват.

**Ежегодно до 31 март лицата, производителите на посочените стоки, представят на изпълнителния директор на Изпълнителната агенция по околна среда (ИАОС) информация за предходната година за проведените кампании за повишаване на общественото съзнание.** Когато мерките се изпълняват колективно, информацията се подава от съответното сдружение или браншова организация, като се посочват поименно всички участващи дружества. Първото докладване се извършва през 2023 г. за отчетната 2022 г.

### **РЕГИСТРАЦИЯ**

Всяко лице, което пуска на пазара продукти по приложение № 1, част Д, и риболовни съоръжения, съдържащи пластмаса, подава заявление за **вписване в публичния регистър по чл. 45, ал. 1, т. 13 от ЗУО.** Заявлението трябва да съдържа информация за: наименование и ЕИК, използвани търговски марки, лице за контакт, вид на ППЕУ.

"Пускане на пазара" е първото предоставяне на продукта на разположение на друго лице безплатно или срещу заплащане с цел той да бъде разпространен и/или използван на територията на Република България, както и внасянето и въвеждането на територията на Република България на продукта от дадено лице за негова собствена търговска, производствена или професионална дейност, в т. ч. чрез средства за комуникация от разстояние.

### **Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки (приета с ПМС № 271 от 30.10.2012 г., обн., ДВ, бр. 85 от 6.11.2012 г., в сила от 6.11.2012 г., последно изм., бр. 100 от 16.12.2022 г.)**

С наредбата се определят изискванията за **пусканите на пазара опаковки и опаковъчни материали**, както и за разделното събиране, многократна употреба, рециклиране, оползотворяване и/или обезвреждане на отпадъци от опаковки, включително постигането на цели за рециклиране и/или оползотворяване.

Наредбата се прилага за **всички видове пуснати на пазара на Република България опаковки и за всички отпадъци от опаковки**, използвани или изхвърляни от домакинствата или при предоставянето на услуги, или при

извършването на промишлена, търговска, административна или всякаква друга дейност, **независимо от използваните материали.**

По смисъла на наредбата:

**"Опаковка"** са всички продукти, направени от материал от всякакво естество, използвани, за да се поставят в тях, съхраняват, пренасят, доставят и представят стоки - от сурови материали до обработени стоки - от производителя до ползвателя или потребителя. Артикули, които "не се връщат" и се използват за същите цели, също се считат за опаковки.

А/ Опаковката може да бъде:

а) търговска опаковка или първична опаковка, т.е. опаковка, замислена като единица стока за продажба на крайния потребител на мястото на покупката;

б) групова опаковка или вторична опаковка, т.е. опаковка, замислена за група от определен брой единици стока на мястото на продажбата, независимо дали ще се продава по този начин на крайния ползвател или потребител, или служи само за попълване на рафтовете на мястото на продажба; тя се отстранява от продукта, без да се отразява на качествата му;

в) транспортна опаковка или третична опаковка, т.е. опаковка, замислена за улесняване на пренасянето и транспорта на брой артикули или групови опаковки, за да се предотвратят физическото манипулиране с тях или повредите при транспортирането; транспортните опаковки не включват контейнери за шосеен, железопътен превоз, превоз по море и по въздух.

Б/ Опаковката отговаря и на допълнително посочените по-долу критерии:

а) артикулите се разглеждат като опаковки, ако съответстват на посоченото определение, без да се засягат другите функции, които опаковката може също да изпълнява, освен ако артикулът не е неразделна част от продукта и е необходимо да съдържа, поддържа или предпазва този продукт по време на целия му жизнен цикъл и се предвижда всички елементи да бъдат използвани, консумирани или изхвърлени заедно.

Примери:

- Кутии за сладки
- Пощенски пликосе за каталози и списания (със списанието)
- Подложки за сладкиш, продавани заедно със сладкиша
- Ролки, тръби и цилиндрични вложки, около които се навиват гъвкави материали (например пластмасово фолио, алуминий, хартия),
- Саксии за цветя, които са предназначени да бъдат използвани единствено при продажбата и транспортирането на растението, а не по време на целия му жизнен цикъл
- Стъклени шишенца за инжекционни разтвори

- Закачалки за дрехи (продавани с дрехите)

- Кибритени кутии

- Капсули за машини за напитки (например кафе, какао, мляко), които след употреба остават празни

- Стоманени бутилки за многократно пълнене, използвани за различни видове газ, с изключение на пожарогасители

**б)** артикулите, предназначени и предвидени за пълнене в търговските обекти, и артикулите за еднократна употреба, които се продават, напълват или са създадени или предназначени да бъдат напълвани в търговските обекти, се считат за опаковки, при условие че изпълняват функциите на опаковки;

Примери:

- Опаковки, ако са предназначени и предвидени за пълнене на мястото на продажба

- Хартиени или найлонови торбички

- Чинии и чаши за еднократна употреба

- Пластмасово прилепващо фолио за опаковка на храна (cling film)

- Пликчета за сандвичи

- Алюминиево фолио

**Артикули, които не са опаковки**

- Бъркалки

- Прибори за хранене за еднократна употреба

- Опаковъчна хартия (продавана самостоятелно)

- Хартиени форми за печене на тестени изделия (продавани празни)

- Подложки за сладкиш, продавани без сладкиша

**в)** елементите на опаковките и помощните елементи, които изграждат опаковката, се считат за част от опаковката, в която са интегрирани; помощните елементи, които висят директно от или са прикрепени към продукт и които изпълняват функцията на опаковка, се считат за опаковка, освен ако не са неразделна част от този продукт и всички елементи са предназначени да бъдат консумирани или изхвърлени заедно.

Примери:

- Етикети, които са закачени директно или са прикрепени към продукта

- Части от опаковки

- Залепващи се етикети, които са прикрепени към друг елемент на опаковката

- Пластмасови калъфи

- Дозатор, който е част от капачката на контейнер с детергент

По смисъла на наредбата:

**"Вносител на опаковани стоки"** е всяко физическо или юридическо лице, което внася опаковани стоки на митническата територия на Република България като част от своята търговска или професионална дейност независимо от начина на продажба, включително чрез средствата за продажба от разстояние, с цел продуктите да бъдат разпространени на територията на страната и/или използвани като част от търговска, производствена или професионална дейност.

**"Дистрибутор"** е всяко лице, което доставя опаковани стоки с търговска цел независимо от начина на продажба, включително чрез средства за продажба от разстояние, и в съответствие с чл. 48, ал. 1 от Закона за защита на потребителите за договорите, сключвани от разстояние, на лице, което ще ги използва и което е различно от лицето, което пуска на пазара, или от потребителя.

**"Лице, което пуска на пазара"** е физическо или юридическо лице, което е производител и/или вносител, и/или лице, което въвежда на територията на страната от територията на друга държава - членка на ЕС, и предоставя стоки на друго лице срещу заплащане или безплатно и/или ги използва като част от търговска, производствена или професионална дейност с цел продуктите да бъдат разпространени или използвани на територията на Република България.

**"Производител на опаковани стоки"** е физическо или юридическо лице, което произвежда и разпространява на пазара стоки, опаковани в потребителски, групови или транспортни опаковки, или опакова с опаковъчен материал стоки на мястото на продажбата като част от своята търговска или професионална дейност с цел продуктите да бъдат разпространени на територията на страната и/или използвани като част от търговска, производствена или професионална дейност.

**"Производител на опаковки"** е физическо или юридическо лице, което по занятие разработва, произвежда, обработва, третира, продава, въвежда от страна - членка на ЕС, или внася опаковки на пазара в Република България.

**"Пускане на пазара"** е първото предоставяне на продукта на разположение на друго лице, безплатно или срещу заплащане, с цел той да бъде разпространен и/или използван на територията на Република България, както и внасянето и въвеждането на територията на Република България на продукта от дадено лице за негова собствена търговска, производствена или професионална дейност.

Пусканите на пазара опаковки трябва да отговарят на посочените в чл. 4 от Наредбата изисквания, отнасящи се до ограничаване до минимум на тяхното тегло, свеждане до минимум на влаганите в опаковките вредни вещества, осигуряване с приоритет на пригодността им за многократна употреба, осигуряване на възможност отпадъците от опаковки да бъдат оползотворявани и др.

**Лицата, които пускат на пазара опаковки и опаковъчни материали,** удостоверяват с декларации за съответствие по образец съответствието на опаковките и опаковъчните материали с посочените в Наредбата изисквания.

**Лицата, които пускат на пазара опаковани стоки,** са длъжни да използват само опаковки, които отговарят на изискванията, посочени в Наредбата, като изискват копие от декларация за съответствие, издадена от лицето, което пуска на пазара опаковката или опаковъчния материал.

Всяка пусната на пазара опаковка се маркира с:

1. идентификационен номер и/или абривиатура на материала, от който е направена дадена опаковка (например PET, PVC, PAP и др.);

2. маркировка за рециклиране на опаковката и вида на материала, от който е изработена,

3. маркировка за разделно събиране на отпадъците от опаковки

Маркировката трябва да е ясна и четлива, достатъчно здрава и трайна, включително след отваряне на опаковката. Маркировката се поставя върху компонента на опаковката, който е с най-голямо тегло, или върху етикета ѝ.

Лицата, които пускат на пазара опаковани стоки, изпълняват посочените в наредбата задължения за разделно събиране рециклиране и оползотворяване:

1. чрез колективни системи, представлявани от организация по оползотворяване, или

2. индивидуално.

## **РЕГИСТРАЦИЯ**

Наредба предвижда и изискване, съгласно което **всяко лице, което пуска на пазара полимерни торбички,** е длъжно да поиска да бъде вписано в публичния регистър по чл. 45, ал. 1, т. 8 ЗУО, като заяви за вписване най-малко следните данни:

1. наименование и единен идентификационен код (ЕИК);

2. адрес за кореспонденция;

3. лице за контакт, включително телефон, факс и електронна поща.

На регистрация подлежи и **всяко лице, което пуска на пазара опаковани стоки.** Тези лица са длъжни да поискат да бъдат вписани в публичния регистър, като заявят подлежащите на вписване данни чрез Национална информационна система за отпадъците (НИСО). За вписване в регистъра, лицата в **едномесечен срок преди** започването на дейност, определена като пускане на пазара на опаковани стоки, подават по електронен път в Изпълнителната агенция по околна среда (ИАОС) следната информация:

1. наименование и единен идентификационен код (ЕИК);
2. търговски марки, които лицето използва в страната (когато е приложимо);
3. адрес за кореспонденция;
4. лице за контакт, включително телефон и електронен адрес;
5. вид на материала на опаковките, които пуска на пазара, съгласно приложение № 2;
6. начин на изпълнение на задълженията – индивидуално или чрез колективна система, включително наименованието на организацията по оползотворяване, в която членува;
7. използван начин на продажба.

С постановление № 419 на Министерски съвет от 14.12.2022 г. за изменение и допълнение на нормативни актове на МС, срокът за регистрация на лицата, които пускат на пазара опаковани стоки, е определен на двумесечен от влизане в сила на постановлението или до **16.02.2023 г.**

Някои от често срещаните случаи за пускани на пазара опаковани стоки, при които следва да е налице регистрацията в регистъра към ИАОС са:

- производителите на хляб, който се предлага в опаковка
- производители на тестени и сладкарски изделия, предлагани в опаковки
- производители на безалкохолни напитки и минерална вода
- производителите на вино и алкохолни напитки
- производители на мебели и елементи за тях с транспортни опаковки
- производители на месни продукти, предлагани в опаковки (сухи колба, кайма).



Главна дирекция „Правна“  
към Централен кооперативен съюз:  
тел: 02/92 66 848  
02/92 66 360  
e-mail: соор\_правна@cks.bg