



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- Заседание на Борда на МКА
- 7 юли 2018 – Международен кооперативен ден
- Нов генерален директор на МКА



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Платформата за развитие на Кооперативна Европа с нов доклад
- Ден на младите кооператори



ЕВРО КООП

- Нова концепция на пазаруване – Екстра КООП
- Европейският съюз обяви своята първата стратегия за борба с пластмасовите отпадъци



ПРИНОСЪТ НА КООПЕРАЦИИТЕ ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

- ЦЕЛ №6 и №7: Осигуряване на достъп до питейна вода и достъпна и екологична електроенергия

Е-БЮЛЕТИН

февруари



Заседание на Борда на МКА

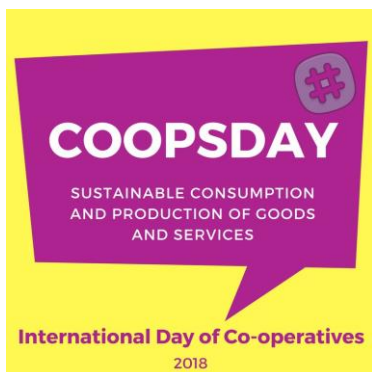


На 18 януари в Брюксел, новоизбраният Борд на Международния кооперативен алианс проведе своето първо редовно заседание, на което бяха приети Плана за работа и Бюджета на организацията за 2018. Сформирани бяха постоянните комисии към Борда и бе избрано тяхното ръководство в следния състав:

- **Комисия по управление**
Председател
 Петър Стефанов (**България**)
Членове:
 Ариел Гуарко (Аржентина),
 Мануел Марискал (СICOPA) Испания,
 Ом Деви Малла (Непал),
 Флоранс Рене (Франция),
 Бен Рейд (Великобритания),
 Байонг-уан Ким (ICAO) Южна Корея,
 Александра Уилсон (Канада)
- **Комисия по одит и риск**
Председател
 Грег Уол (Австралия)
- **Комисия по членство**
Председател
 Адитя Ядав (Индия)
- **Комисия по принципите**
Председател
 Мартин Лоури (САЩ)
- **Комисия по човешки ресурси**
Председател
 Карло Скарцанела (Италия)
- **Комисия по международна отчетност и регулаторна дейност**
Председател
 Изабела Фиран (Франция)
- **Надзорна комисия по Гранта**
Председател
 Ариел Гуарко (Аржентина)
- **Комисия по комуникации**
Председател
 Бен Рейд (Великобритания)

7 юли 2018

96-ти Международен кооперативен ден и 24-ти Международен ден на кооперациите в ООН



Международният кооперативен алианс, Организацията на обединените нации и Комитета за насърчаване и развитие на кооперациите (СОРАС) обявиха темата на Международния ден на кооперациите за 2018: "Устойчиво потребление и производство на стоки и услуги". Това дава възможност за кооперациите да демонстрират успешното развитие на кооперативния бизнес модел, модел в полза на обществото и опазването на околната среда и природните ресурси.

Девизът за 2018: „Кооперациите с принос за устойчивото развитие на обществото“, бе избран след гласуване, проведено в социалните мрежи.

Защо именно тази тема?

Кооперациите обединяват хората по демократичен и справедлив начин. Те дават възможност на член-кооператорите да управляват и контролират икономическото си бъдеще. Това са две много важни характеристики на кооперациите, особено когато тяхната дейност цели преодоляване на бедността, ангажимент, поет от кооперациите по света в изпълнение на 17-те Цели за устойчиво развитие.

Нов генерален директор на МКА



На 18 януари, на своето редовно заседание, Бордът на Международния кооперативен алианс единодушно одобри Бруно Ройлантс за нов генерален директор, наследявайки на този пост Чарлз Гулд, който през юни 2017 обяви своето решение да се оттегли в заслужен отпих.

Този избор е в резултат на сериозен подбор измежду 17 кандидати - четири жени и тринадесет мъже от всички региони на света от Комисията за избор на нов генерален директор към Борда на МКА и американска глобална компания за подбор на персонал.

Бруно Ройлантс, досегашен Генерален секретар на СИСОРА, е с над 30 години опит в кооперативното движение, и заемайки този пост ще стане 16-ият генерален директор на Алианса, от учредяването му през 1895.

"...Щастливи сме, че Бордът постигна консенсус и имахме възможността да избираме между хора с много висок капацитет и лидерски умения. Вярваме, че Бруно Ройлантс, с неговия висок професионализъм и богат опит в кооперативното движение, достойно ще изпълнява ролята, която му се поверява...", сподели Ариел Гуарко, Президент на Международния кооперативен алианс.

Ден на младите кооператори 2017



Успоредно с Борда на Кооперативна Европа се проведе и среща на Европейската младежка КООП мрежа, на която бяха представени националните кооперативни мрежи. Европейската младежка КООП мрежа прие предложението съвместно с Кооперативна Европа да се предприемат действия за постигане на напредък по работата и популяризирането на кооперативните организации сред младите хора в Европа.

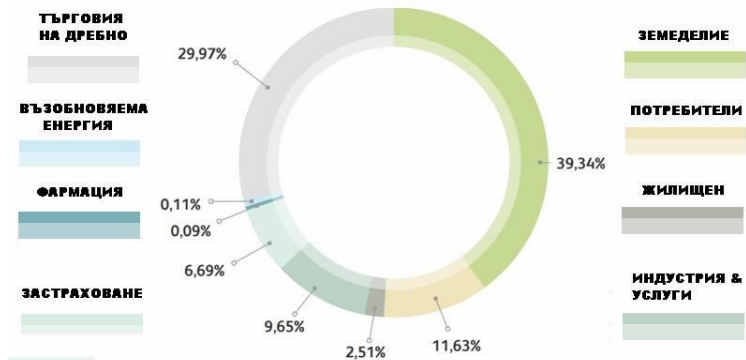


СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

Топ 10 на потребителните кооперации в Европа по годишен стокооборот (в милиарди евро)

КООПЕРАЦИЯ	СТРАНА	ГОДИШЕН СТОКООБОРОТ
ПОТРЕБИТЕЛНА КООПЕРАЦИЯ JOHN LEWIS PARTNERSHIP PLC	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	15.52
КООПЕРАТИВНА ГРУПА	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	15.34
КООП ИТАЛИЯ	ИТАЛИЯ	13.5
ФЕДЕРАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛНИТЕ КООПЕРАЦИИ /NISPASCOOP/	ИСПАНИЯ	7.9
СЪЮЗ НА ПОТРЕБИТЕЛНИТЕ КООПЕРАЦИИ /SOK.GROUP/	ФИНЛАНДИЯ	7.29
КООП ДАНИЯ	ДАНИЯ	7.2
ГРУПА ЕРОСКИ	ИСПАНИЯ	5.88
НАЦИОНАЛЕН КООПЕРАТИВЕН СЪЮЗ /KF/	ШВЕЦИЯ	4.04
КООП НОРВЕГИЯ	НОРВЕГИЯ	3.52
КООП ШВЕЦИЯ	ШВЕЦИЯ	3.4
УНИКООП ФЛОРЕНЦИЯ	ИТАЛИЯ	2.9

2015
ГОДИШЕН СТОКООБОРОТ
НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА ПО СЕКТОРИ



Платформата за развитие на Кооперативна Европа с нов доклад



В рамките на Европейската партньорска програма бе проведено проучване за добри практики, ръководено от Кооперативна Европа и подкрепено от всички членове на Платформата за развитие на Кооперативна Европа (CEDP). В резултат на това бе публикуван докладът: „Добри практики за международно кооперативно развитие: Защо създаването на култура за споделяне на знания е от ключово значение в работата за

международно кооперативно развитие“. Също така бе издадена и брошура, в която са отразени важни характеристики на проучването.

Документът картографира дейността на Платформата в различни географски и тематични области, представяйки добри практики и инструменти, използвани от членовете.

Проучването има за цел да насърчи партньорствата между членовете на Платформата, като изтъква конкретния опит на всяка организация, както и потенциалните взаимодействия, дава възможност на външни заинтересовани страни да се запознаят по-добре с предимствата на международното кооперативно развитие.

"...Това проучване е важна стъпка в дейността, която членовете на Платформата осъществяват в популяризиране на кооперативния модел в международното развитие и търсене на нови подходи за още по-силно признание на кооперативното влияние. С това проучване се надяваме да продължим да обменяме добри практики и да отключим потенциала за нови съвместни проекти, както между членовете на Платформата, така и с други заинтересовани партньори извън кооперативното движение...", сподели Ариел Роментау, служител по проучванията в Кооперативна Европа.

Нова концепция на пазаруване - ЕкстраКООП



В началото на декември „Coop Alleanza 3.0“, най-голямата регионална компания от КООП Италия, стартира нова концепция, наречена „ЕкстраКООП“ в трите цялостно модернизирани търговски центрове в Болоня, Модена и Равена. Размерът на инвестицията е 30 милиона евро.

Предназначен да революционизира **изживяването при пазаруване**, „ЕкстраКООП“ отговаря на нововъзникващите тенденции като запазва и традиционните предложения чрез по-

широк продуктов асортимент, поддържайки ниски цени и, разбира се, предоставяйки на потребителите **едно ново изживяване в магазините**. Оформлението на магазина е трансформирано така, че да позволява на купувачите да научат повече за продуктите, да ги вкусят, както и да участват в семинари и събития на място, а най-вече да релаксират в предназначените за това кътове.

„ЕкстраКООП“, всъщност е структуриран като тематичен градски пазар "Пътят на пресните храни". В периферията му, клиентите могат да проучат "Пътя на откритието" с многобройните му тематични пространства: площи за нехранителни стоки и нови кътчета, които директно насочват към търговски щандове и предлагат най-новите **КООП продукти разновидности** като оптика, бижутерия, хранителен кът и за първи път - **парфюмерия и козметичен център**. Нов момент е наличието на „Суши бар“, където на място се приготвят ястия от ориз и сурова риба, салатен бар и зона, изцяло предназначена за готварско шоу.



Видео представянето можете да видите тук:

<https://www.youtube.com/watch?v=bjjDx9jXciw>



Европейският съюз обявя първата своя стратегия за борба с пластмасовите отпадъци



Като по-нататъшна стъпка в изпълнението на Плана за Кръговата икономика, Европейската комисия публикува на 16 януари документ, който привлече голямо внимание от страна на бизнеса и институциите, и постави основата за законодателно предложение, което да бъде внесено през май, с цел създаването на нов закон, който да влезе в сила до 2019.

Този закон ще се бори със зависимостта на компаниите и потребителите от пластмасата, и цели до 2030 всички пластмасови опаковки да станат повторно използвани или да се рециклират. Статистиката показва, че Европа произвежда **26 милиона тона** пластмаса годишно, от които **само 30%** се рециклират. Останалата част от тях се изгарят или изхвърлят в депа за отпадъци, което води до икономическа загуба от **100 милиарда евро годишно** само за пластмасови опаковки.

За да превърне тази загуба във възможност, Стратегията включва **нови изисквания** за създаване на продукти, които подлежат на рециклиране, както и **стандарты за качество** на пластмасовите отпадъци в целия ЕС, които след това могат по-лесно да бъдат повторно въведени в производството. Насърчават се също и производителите да използват колкото се може повече рециклирани материали като Европейският съюз е готов да похарчи **100 млн. евро** годишно за рециклиране на пластмаси и проучвания за събиране на пластмасови отпадъци.

В новата Стратегия е обърнато внимание също и на потребителите. С призив за промяна в **потребителското поведение**, целящ да се намали зависимостта от пластмаси. Сигнал за това са смелите намерения в предстоящото законодателно предложение срещу еднократната употреба на пластмасови изделия като: сламки, опаковки за храни и напитки, прибори за хранене и бутилки.

Документът, също така отделя внимание на проблема с **морските отпадъци**, посочвайки, че между **150 000 и 500 000 тона** пластмасови отпадъци всяка година се изхвърлят в океаните и посочва пластмасите за еднократна употреба като основен виновник за тази екологична катастрофа. Брюксел обмисля забрана за умишлено добавяните микропластмаси в козметиката, душ-гелове и боите.

Като реакция на публикуването на Стратегията за пластмасите, ЕВРО КООП представи подробен документ за позиция относно Кръговата икономика, в който е представен последователно начина, по който членовете на ЕВРО КООП действат в **ограничаване генерирането на пластмасови отпадъци**. Вариращи от **замяна** на пластмасови торбички за еднократна употреба с т. нар. "Чанти за цял живот", до смели **екосъобразни** действия и безброй инициативи за оптимизиране на пластмасовите опаковки. Документът, също така подчертава непрекъснатите усилия на членовете на ЕВРО КООП за **информирание и обучение** на потребителите, членовете и служителите относно необходимостта за намаляване до минимум на пластмасовите отпадъци.

Посочени са значителен брой конкретни примери за това, как да се постигне **намаляване на пластмасовите отпадъци**, както и политически препоръки в прилагане на икономика, която наистина да е кръгова, в духа на кооперативните принципи и ценности.

**ЦЕЛ №6 и №7: Осигуряване на достъп до питейна
вода и достъпна и екологична електроенергия**



Водещото в дейността на кооперациите са потребностите на хората – подобряване на техния стандарт на живот, осигуряване на благополучие за семействата и осигуряване бъдеще на тяхната култура или техните общности.

По отношение на водата, канализацията и енергията, кооперациите могат да предоставят услуги в отдалечените селски региони, където публичните и частните субекти нямат интерес да инвестират. Водните и електрически кооперации са решение, позволяващо на хората да присъединят инфраструктурата към своя регион и да направят услугите достъпни.

Кооперациите, също така дават възможност на общностите да преминат към възобновяема енергия и да продават енергия, за да подобрят своето благосъстояние. Кооперациите за възобновяема енергия, се радват на голям успех в Европа през последните години, а в САЩ селските електрически кооперации имат дълга история.

Ето как кооперациите по света допринасят за ЦЕЛИ №6 и №7:

Кооперативната ангажираност в действие

С активи за повече от два милиарда австралийски долара, 1100 постоянни служители и 1800 сезонни работници, „CBH Group“ е най-голямата кооперация в Австралия и лидер в националната зърнодобивна индустрия, с дейност в рамките на цялата верига. Кооперацията е собственост и се контролира от 4200 западноавстралийски зърно-производители.

„CBH Group“ поема като един от своите ангажименти към Програмата 2030 да увеличи дела на възобновяемите енергийни източници в своя енергиен микс до 1 мегават до 2019.

Кооперацията за слънчева енергия „Алберта“ в Канада се ангажира да изгради своята първа соларна ферма до 2018 г., чрез индивидуална инвестиция от страна на нейните членове.

Жилищната кооперация „L'Îlot Fleuri“, иска да повиши своята независимост от основната енергийна мрежа, за да може да осигури предлагането на своите основни услуги (отопление, осветление, охлаждане и др.) напълно самостоятелно в продължение на 72 часа до 2030 г.

В Гърция електроенергийната кооперация "Електра Енерджи" се ангажира да повиши информираността на обществото относно енергийните кооперации и да разработи енергийни проекти, даващи достъп на хората до местна чиста енергия на достъпна цена. Кооперацията планира да разработи до 2021 г. най-малко по един такъв проект за всеки вид от следните енергийни източници: вятър, биомаса и слънчева енергия.

Главна дирекция
„Международна дейност“

Тел: 02/987 88 30
e-mail: info@ccu-bg.com
www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>