

В този брой:

МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС (МКА)

Признание за
световното
кооперативно
движение в ООН

ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ООН

ЦЕЛ №1:
Изкореняване на
бедността

КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

Кооперативна
планета:
Кооперациите за
един по-добър свят

Нов уеб сайт на
Европейския проект
„TransfertoCOOPS“

ЕВРО КООП

КООП Швеция с нов
изпълнителен
директор

Позиция на ЕВРО
КООП за хуманно
отношение към
животните



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

Признание за световното кооперативно движение в ООН



Комитетът за насърчаване и развитие на кооперациите (СОРАС), чийто член-основател е и Международния кооперативен алианс, инициира Политическия форум на високо равнище по

въпросите за устойчивото развитие - централна платформа на ООН и държавите-членки в нея за проследяване напредъка в постигането на Целите за устойчиво развитие.

Форумът се проведе на 14 юли в централата на ООН в Ню Йорк с участието на кооперативни представители от цял свят. Споделени бяха добри практики за преодоляване на бедността и насърчаване на просперитета чрез приобщаване.

Международният кооперативен алианс бе представен от генералния директор Чарлс Гулд. В своето изказване подчерта икономическото и социалното влияние на глобалното кооперативно движение и ангажимента му за постигане на Целите, изразен в платформата за сътрудничество "КООП към 2030". Чрез нея, кооперациите взаимно се информират относно Целите за устойчивото развитие, поемат ангажимент и популяризират постигнатото, а също така проследяват по-нататъшния напредък.

Д-р Нандини Азад, президент на Кооперативната мрежа на жените в Индия и действащ председател на Регионалната комисия за равенство между половете към МКА, Регион Азия-Пасифик, сподели как организацията дава възможност и подкрепя жените с ограничени възможности, чрез достъп до кредити и финанси, работни места, образование, жилища и технологии.

Хироми Катсумата, главен изпълнителен директор на Японския кооперативен изследователски институт, поясни формата на сътрудничество между кооперациите от всички сектори, с цел по-доброто обслужване на техните членове и насърчаване просперитета в техните общности. По-конкретно, подчертана бе ролята на кооперациите за осигуряване на безопасни храни, намаляване разликата между богати и бедни, грижите, насочени към увеличаващия се брой на хората в напреднала възраст.

В следващите броеве на електронния бюлетин „КООП Новини от Европа и света“ ще Ви запознаем по-подробно с ангажимента на кооперациите към постигане Целите за устойчиво развитие до 2030, приети от ООН през 2015 година.

ЦЕЛ №1: Изкореняване на бедността



Кооперативният модел е инструмент за борба с бедността, което означава, че Цел №1 е залегнала в самата същност на кооперациите. Първата кооперация е основана през 1844 г. в Рочдейл, Англия, за да се осигури достъпна качествена храна, като приходите се реинвестират обратно в общността. Оттогава кооперациите обслужват икономическите и социални потребности на своите членове.

Защо кооперациите са толкова подходящи за премахване на бедността? В области или сектори, където възможностите са ограничени, кооперациите са формата, чрез която хората си помагат сами, създават възможности за себе си и обединяват ресурсите за постигане на по-големи ползи. Като организации, основани на ценности и принципи, тяхното съществуване е от полза за всички, а не за малцина, целящи финансова печалба. Те са също и място, където член-кооператорите могат да задоволяват своите потребности в дългосрочен план и да осигуряват прехраната си.

Тъй като кооперациите имат основен ангажимент за изкореняване на бедността, не е учудващо, че толкова много от тях по света са се ангажирали да допринесат за постигането на Цел №1. Представяме някои нетрадиционни практики за насърчаване на кооперативния бизнес.

Кооперативната ангажираност в действие

Радикал Кооп от Хаити инвестира в жени-предприемачи от селските и градски области, които дистрибутират кооперативни продукти за разкрасяване и здраве. Кооперацията се ангажира да допринесе за Цел №1 чрез инвестиране в обучение и подкрепа за своите членове и ангажиране на безработни младежи в кооперацията чрез възможности за микропредприемачество.

Многостранната кооперация на държавните служители от Илиган, Филипини, се ангажира да създаде възможност за 450 семейства, живеещи в лишения да осигурят своя поминък до 2030 г.

Коопермондо е НПО за развитие към Конфедерацията на италианските кооперации (Конфкооператив), която представлява девет национални кооперативни федерации от секторите: селско стопанство, жилищно строителство, кредитиране, потребителски, рибарски, туризъм, култура, както и спорт, работнически, солидарност и здравеопазване.

Мисията на Коопермондо е да изтъкне на международно ниво социалния характер на италианските кооперации чрез насърчаване на устойчивото

икономическо и социално развитие. За тази цел, Коопермондо се ангажира да подпомогне създаването на най-малко десет нови кооперации до 2020 г., управлявани от млади хора, жени или членове на местно население в развиващите се страни.

Коопермондо е на път да постигне този ангажимент чрез два текущи проекта в Того и Сиера Леоне, както и чрез мрежа от 113 проекта в 42 страни, които изпълнява самостоятелно или чрез партньорски кооперации.



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА Европейски регион на МКА

Кооперативна планета: Кооперациите за един по-добър свят



На 13 и 14 септември 2017 в Париж, по повод 70-годишнината от приемането на Закона за кооперациите във Франция, френското кооперативно движение организира събитие за повишаване осведомеността за активни инициативи за сътрудничество

и стремеж за създаване на едно по-кооперативно общество.

Във Франция и по света кооперативният модел дава възможност както на мъжете, така и на жените да предложат конкретни, иновативни и подходящи решения за икономическите, социалните и екологични промени. Кооперациите насърчават нов начин на живот и се ангажират на местно ниво с прехода към чиста енергия, здравословна храна, достъп до жилища, здравеопазване и образование, а също така подкрепят кооперативното предприемачество и колаборативната икономика.

Общопризнатите кооперативни принципи и ценности са в основата на взаимно полезно и активно сътрудничество между кооперациите по света.

КООП Франция

Ключови цифри:

- 26.1 милиона член-кооператори
- 23 000 кооперации, представени във всички сектори
- 1 000 000 заети
- 307 милиарда евро годишен стопански оборот (2014)
- силно регионално присъствие (73% от централните са извън Париж)

Лидерство на няколко пазара:

- селскостопанските кооперации представляват 40% от френската хранително-вкусова промишленост с добре познати марки (Yoplait, Banette, Delpeyrat, Nicolas Feuillate, etc.);
- потребителните кооперации представляват 30% от търговията на дребно (Leclerc, Système U, Krys, Intersport, etc.);
- кооперативните банки представляват 60% от банкирането на дребно (Crédit Agricole, BPCE, Crédit Mutuel).

Кооперациите играят важна роля в икономиката и се разширяват и разнообразяват чрез придобивания, сливания и създаване на дъщерни дружества. Въпреки това, за да останат верни на модела си, те зачитат факта, че тези промени винаги трябва да бъдат от полза за член-кооператорите и че тяхното управление трябва да остане демократично.

Общият оборот на 100-те най-големи кооперации във Франция за 2014 възлиза на 240 млрд. евро. Увеличението от 5% в сравнение с 2012 показва динамичността и устойчивостта на кооперативния бизнес модел дори по време на икономическа и финансова криза.

Две от кооперациите (E. Leclerc, Crédit Agricole) са сред първите 10 световни предприятия.

В кооперациите от Топ 100 и в техните дъщерни дружества са заети 911 439 души, което е 5,1% от всички служители във Франция.

Нов уеб сайт на Европейския проект „TransfertoCOOPS“

The screenshot shows the website interface for 'Transferring your business to your employees'. At the top, there is a headline and a sub-headline: 'Are you considering selling your business? This may be one of the most important decisions in your professional life. All the more reason not to miss an obvious solution: the purchase of your business by those who, sometimes for years, have helped you expand it.' Below this is a video player with a 'Watch the video' button. To the left of the video, there is a circular graphic with the text 'YET ANOTHER BOSS WHO HAS TRANSFERRED HIS BUSINESS TO HIS EMPLOYEES' and the name 'MIREILLE REVILLARD EDITRICE L'AMANTE'. At the bottom of the screenshot, there are six purple buttons with white text: 'Why transfer your business to your employees', 'The conditions for a successful transfer', 'Your questions. The answers.', 'Employees' perspectives', 'The decisive role of the chartered accountants', and 'What's a worker cooperative?'.

С над 450 000 малки и средни предприятия (МСП), които се трансформират всяка година в ЕС, трансформациите в кооперации, остават неизползван източник на икономическа динамика, който би могъл да осигури устойчиви работни места, опит и участие в общи и демократични проекти.

Този нов специализиран уебсайт има за цел да повиши осведомеността относно ползите, процесите и условията за успешно трансформиране на МСП в кооперации, притежавани от заетите в тях. Това е уникална отправна точка, насочена

към всички участници в бизнес трансформирането - собственици, служители и експерт-счетоводители - които биха могли да намерят конкретна информация и видеоматериали относно техните индивидуални предпочитания. След това заинтересованите страни могат да се свържат с Кооперативна Европа, която да ги насочи към съответните контакти в някои страни на ЕС за оказване на допълнително съдействие.

Този нов инструмент е част от проекта "TransfertoCOOPS", съфинансиран от Европейската комисия и разработен от 10 европейски партньорски организации, ръководен от Конфедерацията на работническите кооперации във Франция (CG Scop), с цел насърчаване практическия подход за подобряване на средата за трансформиране на бизнеса в кооперации за повишаване осведомеността относно ползите от кооперациите в Европа.

Патриция Лекселент, директор на CG Scop и ръководител на проекта, заяви: „...Споделянето на френския опит при трансформиране на икономически стабилни предприятия в кооперации, с други страни от ЕС, е интересен проект, който се надяваме да допринесе за увеличаването на тези практики в цяла Европа...“.

Анйес Матис, директор на Кооперативна Европа, сподели: "...Макар че кооперациите съставляват голяма част от икономиката на ЕС, трансформирането на различни бизнеси в кооперации остава слабо известен, въпреки очевидните ползи от това. „TransfertoCOOPS“ ще насърчи потенциалните кандидати да изберат кооперативния бизнес модел като жизнеспособен вариант за техния бизнес и да осигурят устойчива заетост...“.



ЕВРОПЕЙСКА АСОЦИАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛНИТЕ КООПЕРАЦИИ

КООП Швеция с нов изпълнителен директор



ЕВРО КООП поздравява Магнус Йохансон за назначаването му за Генерален изпълнителен директор на КООП Швеция, наследявайки на поста Сонат Бурман-Олсон, който бе начело на организацията от 2014 насам.

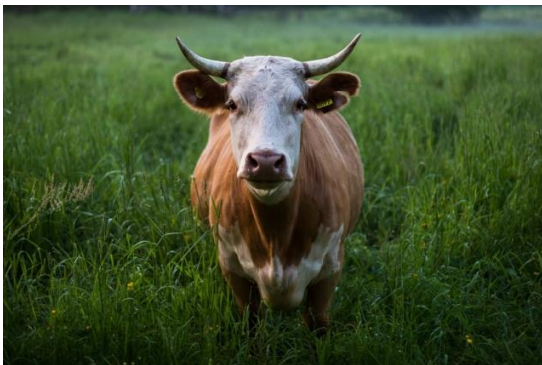
КООП Швеция планира внедряване на нова организационна структура в началото на 2018, с цел по-успешен мандат в управлението на цялата мрежа от кооперативни магазини. Също така приоритет за развитие е подобряване икономическия потенциал на организацията чрез по-хармонизиран асортимент и по-успешни стратегии за

съвместна покупка на стоки.

Томи Олстрьом, председател на Борда на КООП Швеция, приветства новото назначение и подчерта, че "ръководният опит с акцент върху растежа и кооперирането" ще бъде ключов фактор за успех в този нов етап.

Желаем на г-н Йохансон много късмет в това ново и вълнуващо начинание!

Позиция на ЕВРО КООП за хуманно отношение към животните



Потребителите показват нарастващ интерес към условията, при които се отглеждат животни, към въздействието на крайния хранителен продукт върху околната среда, както и към качеството и безопасността на хранителните продукти. Членовете на ЕВРО КООП считат, че хуманното отношение към животните е тясно свързано с устойчивото развитие, което е ключов приоритет за потребителните кооперации. Като такъв, здравето и благосъстоянието на животните са важни аспекти, когато става дума за животновъдство и това се изразява в активната подкрепа от страна на потребителните кооперации за производствените методи, които намаляват до минимум страданието на животните и позволяват естественото им поведение.

Потребителните кооперации са интегрирали опазването на здравето на животните и хуманното отношение към тях в своите политики за устойчивост. Затова въпросите, свързани с отношението към тях, стоят на първо място в дневния ред на потребителните кооперации, което се изразява, наред с другото, в ангажимент за намаляване до минимум употребата на антибиотици, осакатяване на животните и активен мониторинг на практиките, използвани от доставчиците. Потребителните кооперации, също така активно запознават и информират потребителите по

отношение условията, при които са отгледани животните, разработват продукти със собствена марка, при които са спазени стриктно изискванията за хуманно отношение към животните, а също разработват и собствената гама маркови органични продукти в интерес повишаването на хуманно отношение към животните.

Контакти:

**Главна дирекция
„Международна дейност“**

**Тел: 02/987 88 30
e-mail: info@ccu-bg.com**