



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- Платформа „Кооперациите с поглед към 2030“
- 62-ра Сесия на Комисията по статута на жените в ООН



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Нов Европейски данъчен регламент



ЕВРО КООП

- Призив за реформата в Европейската селскостопанска политика
- ТВ кампания на КООП Холандия



ПРИНОСЪТ НА КООПЕРАЦИИТЕ ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

- ЦЕЛ №9: Гъвкава инфраструктура и приобщаваща и устойчива индустриализация



Платформа „Кооперациите с поглед към 2030“



Чрез онлайн платформата на Международния кооперативен алианс - www.Coopsfor2030.coop, през 2017 година кооперациите демонстрираха ангажимента си към Целите за устойчиво развитие на ООН.

След старта ѝ през юли 2016, платформата е регистрирала над 300 конкретни ангажимента от над 100 кооперации.

Устойчивостта е един от петте приоритета на Блупринта за Кооперативната Декада - глобалната стратегия на Алианса, която ще издигне кооперациите на ново ниво до 2020.

Сред организациите са:

- **Националната кооперативна бизнес асоциация, САЩ**, която ще осигури чиста, достатъчна и достъпна вода за 25 000 души в 90 селища за производство на кафе в Индонезия чрез проекта си "Кооперативна вода за хигиена и здраве".
- **Кооперативната организация на младите земеделски производители, Гана**, се ангажира да увеличи финансовите резултати на дребните фермери в страната, като сведе до минимум дейностите на посредниците по дистрибуторската верига. Кооперацията има за цел също да свърже дребните фермери с купувачите чрез първия в страната онлайн пазар на земеделските производители в страната, наречен „Акуафо маркет“.
- **Земеделската кооперация „Фукушима Мирай“, Япония**, обеща до 2020 година да увеличи селскостопанската продукция в района над нивото преди Голямото източно земетресение в страната. Кооперацията ще постигне тази цел като възстанови земеделската земя, която бе замърсена с радиоактивни отпадъци и осигури на местното население безопасни селскостопански продукти.

Платформата предлага четири области на действие, в които кооперациите могат да поемат ангажименти: Опазване на околната среда, Подобряване достъпа до основни стоки и услуги, Изграждане на по-устойчива хранителна система и изкореняване на бедността.

Кампанията „Кооперациите с поглед към 2030“ е разработена в рамките на Европейската партньорска програма, наричана още „#coops4dev“, за повече информация относно Целите за устойчиво развитие на ООН и приносът на кооперациите в тяхното постигане.

62-ра Сесия на Комисията по статута на жените в ООН



На своето заседание Комисията по статута на жените в ООН, включи в заключението си специални препоръки относно ролята на кооперациите за постигане на равенство между половете и даването на правомощия на жените и момичетата в селските райони.

Международния кооперативен алианс бе представен от Мария Евгения Перез Зеа, Председател на Комитета за равенство на половете и д-р Нандини Азад, заместник-председател на Комисията за равенство на половете в регион Азия-Пасифик на МКА, които представиха резултатите от кампанията „Кооперациите с поглед към 2030“ и техния принос в постигане Целите за устойчиво развитие.

Ролята на кооперативния сектор е в улесняване на финансовото приобщаване и грамотност за жените в селските райони и правото им на достъп до финансови услуги.

Съгласно тази препоръка финансовите институции, включително кооперациите, трябва да бъдат насърчавани да предоставят достъп до финансови продукти, услуги и информация на жени от селските райони, като използват иновативни инструменти и платформи, включително онлайн и мобилно банкиране.

Комисията препоръчва защита и насърчаване правото на свободно сдружаване, мирно обединяване и колективно договаряне, така че жените-предприемачи от селските райони да могат да се организират в присъединяват към профсъюзи, кооперации и бизнес асоциации.

Да се подкрепи ефективното участие, вземането на решения и лидерството на жените от селските райони в предприятията, фермерските и рибарските организации, производствените кооперации, профсъюзите, гражданското общество и други съответни организации, осигуряващи сигурна и благоприятна среда.

В заключение, докладът на Комисията отбелязва, че: "...Кооперациите, създават блага, които остават в общността, създават работни места и устойчиви дейности. Като предприятия, основани на ценности, притежавани и контролирани от техните членове, това е един много подходящ модел за жените да изградят своето бъдеще и от решаващо значение да направят жените и момичетата в селските райони участници в развитието, а не просто бенефициенти на социални помощи...".

Нов Европейски данъчен регламент



На 15 март членовете на Европейския парламент приеха общи корпоративни данъчни реформи, включващи, Обща консолидирана корпоративна данъчна основа и Обща корпоративна данъчна основа, които са допълнителна мярка, в създаване на хармонизирана корпоративна данъчна система.

Пакетът предвижда компаниите да се облагат с данъци там, където генерират печалбите си, за да се хармонизира корпоративната данъчна система, а също така се взема предвид тяхната дигитална сфера на дейност при изчисляване на данъка. Това ще доведе до благоприятна за бизнеса среда в рамките на Единния пазар, както и превенция срещу агресивната данъчна схема за избягване на данъци.

Кооперативна Европа приветства Резолюцията, тъй като благодарение на кампанията, проведена от нея, бяха включени и одобрени от Европейския парламент специфични положения, които отчитат особеностите и спецификата на кооперациите в рамките на пакета от реформи.

Конфедерацията на кооперациите, Италия, Европейската асоциация на земеделските кооперации (Copa-Cogeca) и Кооперативна Европа, работиха заедно, за да предложат обсъждането на съществуващи благоприятни фискални законодателства в няколко страни-членки на ЕС, които отчитат специфичните особености, признават и защитават кооперациите.

Резолюцията ще бъде обсъдена от Съвета на ЕС, с надеждата за благоприятно окончателно решение, вземащо предвид особеностите на кооперациите.

...

Предстоящо събитие:

**Генерална асамблея на
Кооперативна Европа, 16-18 май 2018
Хелзингор, Дания**



Призив за реформа в Европейската селскостопанска политика



Общата селскостопанска политика на ЕС (ОСП) е допринесла за тази неправилна система за производство на храни и селскостопански продукти чрез насърчаване на агро-индуриалните селскостопански методи и на глобалните вериги за доставка на стоки.

Европейската система за храните и земеделието пряко допринесла за разхищаването на ограничените глобални ресурси и уврежда околната среда, като допринесла за изменението на климата, загубата на биоразнообразие, застрашаване на рибарството, обезлесяването, ерозията на почвата, недостига на вода, както и замърсяването на водите и въздуха. Земеделските производители са изправени пред порочния избор между фалит и по-голямо активизиране. Земеделските стопани, които практикуват надеждни алтернативи като органично и агро-екологично земеделие, остават в периферията, както обикновено в полза на бизнеса. В същото време, високите нива на недохранване, бързото нарастване на затлъстяването и нездравословното хранене са сред основните причини за високата смъртност както в Европа, така и в световен мащаб.

За да изпълни Целите на устойчивото развитие и задълженията си по Парижкото споразумение за климата, ЕС трябва да извърши радикална реформа на ОСП и свързаните с нея политики. Гражданското общество призовава за по-справедлива, по-устойчива и по-гъвкава хранителна и селскостопанска система, спазвайки следните принципи:

- **Справедливи и разнообразни хранителни и селскостопански икономики:** осигуряване на справедлив доход и достойни условия на труд за земеделските стопани и селскостопанските работници; улесняване на достъпа до земеделска земя за устойчиво селско стопанство; насърчаване на късите вериги за доставки и устойчивите политики в областта на обществените поръчки; предоставяне на справедлив достъп до висококачествени продукти за всички потребители; предотвратяване на негативното влияние върху правото за прехрана и поминък за дребните земеделски производители.

- Здравословна околна среда и система за храни и земеделие, която зачита хуманното отношение към животните;
- Подкрепа за здравето и благосъстоянието на гражданите: гарантиране, че системата ни за храни и земеделие насърчава здравословното хранене, употребата на сезонни и местни храни, съобразена с културата и начина на хранене; насърчаване на по-ниски нива на потребление на животински продукти; повишаване на осведомеността на гражданите относно въздействието на потреблението върху собственото им здраве;
- Публично отговорна система за храни с участие на правителството и гражданските организации: включване на гражданите в процесите по вземане на решения; предотвратяване на корпоративни нелоялни практики при вземането на решения и даването право на местните общности да ръководят процеса на трансформация.

Изисква се пълна ангажираност за постигане на този преход в партньорство със земеделските производители, гражданите и политиците.

Налага се европейските институции и националните правителства да преосмислят ролята и посоката на европейските селскостопански политики и да използват горепосочените принципи като основа за процеса на реформиране на Общата селскостопанска политика след 2020.

ТВ кампания на КООП Холандия



В самото начало на 2017 КООП, Холандия стартира телевизионна кампания за засилване марката КООП в страната.

В резултат на тази медийна инвестиция, приходите от продажби за 2017 бележат ръст от 5% и достигнаха 1,177 млрд. евро.

Популяризирани бяха новооткритите пет супермаркети от търговска верига „КООП“, която включва 263 супермаркети, разположени на цялата територия на страната.

Кампанията ще продължи и през 2018, с оглед привличане на повече клиенти и засилване видимостта на марката „КООП“.

ЦЕЛ №9: Гъвкава инфраструктура и приобщаваща и устойчива индустриализация



Постигането на Целите за устойчиво развитие ще изисква здрава и модерна инфраструктура, която да подпомага развитието и устойчивата индустриализация, което да подобри живота на всички хора по начин, подкрепящ научните изследвания и иновациите.

Кооперациите са значим партньор за постигане на Цел №9, предвид дълбоките им корени в местните общности и че разбират потребностите на хората. Както е отбелязано в раздела на Цел №7 и енергетиката, кооперациите могат да се намесят, за да запълнят пролуките при основните стоки и услуги, където публичните и частните инвеститори не са в състояние или не желаят да действат. Примерите включват изграждане на пътища, увеличаване на достъпа до финансови услуги и пазари, внедряване на технологичните достижения в селските райони и преминаване към екосъобразни индустриални методи.

Какво се надяват да постигнат кооперациите до 2030?
Да проследим примера на Италия:

Кооперативната ангажираност в действие

Социалната кооперация „Формула Сервизи“ от Италия, предоставя много услуги за индустрията и бизнеса: почистване, поддръжка, логистика, строителство, управление и архивиране на документи, планиране на събития, културни услуги, възстановяване на документи, както и информационни технологии. Кооперацията се е ангажирала с фиксиран годишен размер на инвестиции за научни изследвания, оборудване и обучение, равняващи се на 3% от оборота. Тази увеличена инвестиция ще подобри технологичния капацитет и ефективността на производствените процеси на предприятието и качеството на работата.

Главна дирекция
„Международна дейност“

Тел: 02/987 88 30

e-mail: info@ccu-bg.com

www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>