



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- Декларацията за кооперативна идентичност с 25 годишен Юбилей
- Кооперативната идентичност изразена чрез фотографията
- Международен кооперативен алианс – регион Африка
Добри практики

КООП НОВИНИ ОТ ЕВРОПА И СВЕТА



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Състояние на Европейския Съюз 2020
- Световен ген на ценностите



СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

- ПОРТУГАЛИЯ



ЕВРО КООП

- Признание за потребителните кооперации от ЕС
- КООП новина:
S group Финландия: ново мобилно приложение



КООП НОВИНА

- Районен кооперативен съюз - Русе
Интересна инициатива

Декларацията за кооперативна идентичност с 25 годишен Юбилей



По повод 100 годишнината на Международния кооперативен алианс през 1995 година в Манчестър над 1200 делегати от 90 страни в света приемат Декларация за кооперативна идентичност, която дава ясна дефиниция за кооперация, кооперативни ценности - **Взаимопомощ, Отговорност, Демокрация, Равенство,**

Справедливост и седем кооперативни принципа - **Демократично управление от членовете, Икономическо участие на членовете, Автономия и независимост, Образование, обучение и информация, Сътрудничество между кооперациите, Грижа за общността.**

Днес светът е свидетел на кооперативната идентичност в действие. Значим е приносът на кооперациите в развитието на световната икономика, за което говорят цифрите: **3 милиона кооперации с 1,2 милиарда кооператори, 280 милиона заети генерират 2,1 трилиона щатски долара годишен стопански оборот.**

В условията на пандемия кооперативната идентичност е нашето огледало, което когато се огледаме ни подканя всеки ден да проявяваме повече солидарност, новаторство и действие, изправени пред глобалните предизвикателства.

По повод Юбилея Ариел Гуарко – президент на Международния кооперативен алианс заяви: „...важна е поуката, че в условията на пандемия, която предизвика сложна здравна, икономическа, и социална обстановка, кооперациите доказаха, че заедно сме по-силни ...“.

Кооперативната идентичност изразена чрез фотографията



Международният кооперативен алианс организира световен конкурс #CoopSnapShot, който ще стартира на 1 ноември 2020 с продължителност една година.

Регламентът предвижда всеки месец да бъдат излъчвани пет победителя, които ще се включат в заключителния кръг на надпреварата.

Снимките периодично ще бъдат публикувани на официалната уебстраница и социалните медийни канали на Международния кооперативен алианс и на специално подготвения уебсайт за Световния кооперативен конгрес. Победителят от конкурса ще бъде обявен по повод Световния кооперативен конгрес в Сеул, Южна Корея (1-3 декември 2021.).

Приканват се кооператори и фотографи от всички региони на МКА да се включат в конкурса и изпратят една или няколко снимки на имейл hoffman@ica.coop.

Международен кооперативен алианс – регион Африка

Добри практики



Все още е твърде рано да се прогнозира цялостното въздействие на COVID-19 върху африканския континент, но очакванията са за значителен спад на икономиката. Въпреки негативната перспектива, кооперациите от региона

подпомагат значително местното население при справянето с последиците от COVID-19, прилагайки на практика кооперативните ценности като солидарност, социална отговорност и грижа за другите.

Споделени добри примери:

КООП Кения

- Държавният департамент на кооперациите (SDC) създаде Национален оперативен щаб за борба с коронавируса (CCRC), в който вземат участие и национални кооперативни организации от различни сектори. Инициативата „КООП пакети“, включващи основни хранителни продукти и медицински предпазни средства беше предназначена за социално слаби групи от местното население.
- Важна е ролята на жените кооператори, които организират и провеждат информационна кампания с цел запознаване на децата със симптомите на COVID-19, предпазните мерки: дисциплина, дезинфекция, дистанция. Разработена е комуникационна платформа за актуална информация, предоставена от Министерството на здравеопазването.

КООП Етиопия

- Правителството отпусна **18 милиона евро** кредити на земеделските кооперации, с цел тяхното подпомагане и разширяване значимата им роля в Стратегията за развитие на растениевъдството.
- Федералната агенция на кооперациите (FCA) чрез своите 2042 кооперации, съюзи и федерации предостави на местното население парични средства, хранителни продукти и медицински предпазни средства на стойност около **1 144 000 евро**.
- Националният кооперативен съвет обяви апел към своите **27 000 членове и служители в кооперациите** да отделият 5 % от месечното си възнаграждение в подкрепа усилията за преодоляване на COVID-19.

КООП Лесото

- Министерството на развитието на малкия бизнес, кооперациите и маркетинга изрази признание към земеделските кооперации за тяхната роля в разширяване производството на местни храни в условията на пандемия COVID-19.

Състояние на Европейския съюз 2020



В речта си, произнесена на 16 септември 2020, председателят на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен представи визията за Европа, която излиза по-силна от пандемията, заредена с нови сили и жизненост.

Поет бе ангажимент Европейската комисия да постигне бързо и устойчиво възстановяване, което ще даде на Европа правото за икономическо, екологично и геополитическо лидерство. Подчертано бе значимостта на ЕС в укрепването на социалната пазарна икономика на Европа и защитата на работниците и бизнеса от външни сътресения.

В последния си доклад „Кризата COVID-19 и нейното икономическо и социално въздействие върху кооперациите,“ Кооперативна Европа ясно посочва специфичните мерки в подкрепа на кооперациите, които Европейския съюз би трябвало да приложи с цел преодоляване последиците от кризата.

Особено внимание бе отделено на необходимостта от по-нататъшно развитие на цифровите технологии. Кооперативна Европа силно подкрепя предложението 20% от бюджета на „Следващо поколение ЕС“ да бъдат заделени за разширяване сферата на дигитализация.

Кооперативна Европа отправя призив към Европейската комисия за бъдещ дебат по въпросите за намаляване бедността, създаване на достойни работни места и приобщаващ растеж в страните членки и партньори и ключови насоки в развитие на международната политика.

Световен ден на ценностите



Кооперативна Европа се присъединява към ежегодното отбелязване на Световния ден на ценностите.

Целта на Деня е вниманието да се насочи върху задълбочаване разбирането ни за прилагане на практика на ценностите, които изповядваме. Постава се акцент върху това как те ни

мотивират, помагат в постигане благосъстояние в личен, семеен, професионален, организационен и обществен план и влияят на здравето ни и на бъдещето на целия свят. Това дава повод да осмислим какво представляват ценностите, защо са важни и как превръщането им в осъзнати действия променя живота ни.

СИЛАТА НА КООПЕРАЦИИТЕ В ЕВРОПА

ПОРТУГАЛИЯ



- 871 кооперации;
- 403 298 член-кооператори;
- 14 198 заети;
- Годишен оборот:
2,4 милиарда €

СЕКТОРИ НА КООПЕРАТИВНИЯ БИЗНЕС

ЗЕМЕДЕЛИЕ	
Кооперации	735
Заети	9 616
Годишен оборот	2,4 милиарда €

БАНКИ	
Кооперации	83
Членове	400 000
Заети	3 834
Годишен оборот	13 милиарда €

ПРОМИШЛЕНОСТ И УСЛУГИ	
Кооперации	53
Членове	3 298
Заети	748

Признание за потребителните кооперации от ЕС



Посланието на Европейския съюз предельно ясно посочва кои са реалните действия в борбата с изменението на климата и как Европа да поеме водеща роля. По този повод Европейският икономически и социален комитет (EESC) като консултативен орган на ЕС представи становище по собствена инициатива: „Към стратегия на ЕС за устойчиво потребление“. Ясен е призива за всеобхватна европейска политика за устойчиво

потребление като част от Европейската зелена сделка и като допълнение към пакета за кръговата икономика. Важно място е отделено на значимата роля на потребителните кооперации за постигане целите за устойчиво потребление в следните параграфи от документа:

Точка 4: Визия – към цялостна стратегия на ЕС за устойчиво потребление

4.13 - Търговия на дребно – потребителните кооперации мога да изграят важна роля за повишаване информираността на потребителите за устойчиво потребление.

4.14 - Осигуряване на прозрачни и надеждни критерии за оценка на екологичните и социалните въздействия върху ежедневно потребление – малки и средни предприятия и потребителните кооперации са важни иноватори в тази сфера

Точка 5: От визия към изпълнение – възможности за действие на равнището на ЕС и държавите – членки

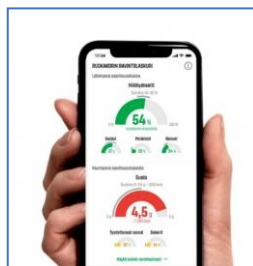
5.3.4. - Свързани със сътрудничеството за развитие политики, които подпомагат дребно мащабното земеделие, малките и средни предприятия и потребителните кооперации.

5.4.4. – Образование – предложения за включване на образованието по устойчиво потребление в учебните програми от ранна възраст и стимулиране на образователни инициативи в частния сектор – потребителните кооперации провеждат образователни кампании за повишаване информираността на потребителите по темата устойчиво потребление.

Изричното посочване на потребителните кооперации в този важен документ е положителен сигнал за ЕВРО КООП за активно партньорство с европейските институции.



S group Финландия Ново мобилно приложение



С цел подпомагане на клиентите си да направят по-информиран избор при пазаруване в магазините „КООП S-group Финландия разработи приложение „калкулатор на хранителните стойности“. Това е удобно приложение, чрез което всеки потребител на база информацията за хранителните стойности, посочени на опаковката да прецени доколко здравословен е конкретния продукт – при зелен

индикатор - общата хранителна стойност е на препоръчителното ниво, при жълт - общата хранителна стойност е близка до допустимото ниво, но е над препоръчителните стойности с 10 до 20%, при червен – многократно са надвишени препоръчителните хранителни стойности, съгласно Регламента за безопасност на храните във Финландия.



Районен кооперативен съюз – Русе Интересна инициатива



Веригата КООП с 20 обекта на територията на област Русе, предлага на своите член-кооператори и клиенти разнообразни стоки с добро качество и достъпни цени. С цел насърчаване покупките от търговска верига „КООП“ Районния кооперативен съюз Русе организира томбола „Спечели докато пазаруваш“ с награди ваучери за пазаруване. Неотдавна на специална церемония най-малкия клиент в магазин „КООП“ в квартал Басарбово, изтегли имената на победителите от проведената томбола. На печелившите честито, а на всички редовни и бъдещи клиенти на магазини „КООП“ – участвайте и спечелете!



Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>