

♦ Проект „Българските мениджъри по време на икономическа криза – кои направиха бизнеса си по-успешен”

Период на реализация: 2011

Цел: Подобряване информираността на браншовите и регионални работодателски организации и членуващите в тях структури за стратегическата връзка между успешното управление и ключовите професионални и личностни качества на мениджърите за преодоляване на финансовата и икономическа криза и постигане на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж на фирмено равнище.

Партньори: Българска стопанска камара и Централен кооперативен съюз

Финансиране: Фондация „Конрад Аденауер”

Резултат: В рамките на проекта са проведени два семинара и едно анкетно проучване.

➤ Представители на браншови камари – членове на Стопанската камара, представиха добрите практики на водещи предприятия от своя сектор. Мениджърите обмениха опит относно нетрадиционните стратегически, оперативни и финансови решения, които вземат в условията на икономическа криза, за да намалят рисковете в своята дейност и да осигурят добро корпоративно управление на своите организации и фирми;

➤ Проектът даде възможност чрез споделения практически опит да се повиши компетентността на мениджърите и предприемачите в страната и да се подпомогне осъществяването на децентрализирани модели за професионално обучение в съответствие с Европейската квалификационна рамка.